



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."



If not you, THEN WHO?



Projenin tüm partnerlerine tebrikler, ayrıca *Young Entrepreneurs – If not you, then who?* Kursunun genç insanların ECG değerlerinden geçmesi içinde tebrikler. Kamu yararı için ekonomi bakış açısına göre, bir projeye girişim yapmak ve bir girişimci olmak bizim günlük yaşamımızda görülebilir bir davranıştır. Bizim hayat tarzımız şu davranışları yansıtıyor; ne öğrenip ne öğrenmiyoruz, arkadaşlarımız, ailemiz, boş zamanımız ve işimize nasıl bağlıyız. Sorumluluklarımız ve zorluklarla nasıl başa çıkıyoruz.

Şu an büyük global problemlerle karşı karşıyayız (iklim değişikliği, biyo çeşitliliğin yok oluşu, çevre kirliliği, eşitsizlik, işsizlik, ve diğerleri) bunlar daha da büyüyebilir ve daha bir çok jenerasyonun sorumluluğu gerekecek. İnsan haklarına ve sorumluluklarına karşı değişen davranışlar, genç insanların esası ve rolü haline geldiği inkar edilemez. Genç nüfusun yapay bir gerçeklik gibi değiştiğini görmeliyiz, bu önemsiz arzuların çıkar mücadelesi yüzünden oldu, daha saygılı, gerçekliğe işbirliği yapan ve dikkate alan, insan olmayı ve çevreyi bir olarak ele alan bir gerçeklik.

Sizin tarafınızdan hazırlanan bu proje, bizim için topluma entegre edilecek bir örnektir. Cesurluğun, girişimin ve uyumu reddetmemin bir örneğidir. Ortak malların ekonomi rehber çizgileri Yeni ekonomik yenilenmeye katkı sağlayabilir.

Birlikte herkes için adil bir dünya başarabiliriz.



Concepción Martínez
Cristina Ferrer

Bu Kurs Hakkında

Genç Girişimciler kursu *Sen Değilsen Kim?* Genç insanlarda sorumlu girişimcilik ve yaratıcılığı geliştirmek için öğrenci merkezli bir yaklaşım kullanmaktadır. Kursun amacı:

- Gençleri, Ortak Geleceğe Ekonomi (ECG) ile tanıştırmaktır; ekonomik bir modeldir; gençler için sadece şanslı birkaç teklif imkânı değil, tüm nüfusun ihtiyaçlarını karşılamak üzere tasarlanmıştır.
- Sosyal adalet, şeffaflık ve çevresel sürdürülebilirlik gibi değerlere dayanan bir modelin yararları ve zorlukları, gençlere başarılı girişimciler olmak için gereken bilgi, beceri ve tutumları kazandırmaktadır.
- Gençlere, başarılı girişimciler olmak için gereken beceri, bilgi ve tutumları kazandırmak.

Kurs, ortaokul öğretmenleri, üniversite veya meslek öğretmenleri, bağımsız eğitimci veya gençlik çalışanları gibi resmi ve yaygın olmayan öğrenme bağlamlarında eğitimciler tarafından 14 yaş ve üzerindeki gençlerle esnek bir şekilde kullanılmak üzere tasarlanmıştır.

Yaygın olmayan öğrenme yaklaşımını kullanma

Bu ders, yaygın eğitim ilkelerine ve metodolojisine göre tasarlanmıştır; yani öğrenci merkezli:

- *Öğrenci merkezlidir:* eğitimci / kolaylaştırıcı öğrencileri öğrenmeleri gereken konularda destekler ve güçlendirir.
- *Öğrencilerin yeterliliklerini geliştirmek için tasarlanmıştır:* beceri, bilgi ve tutumlarının geliştirilmesi.
- *Öğrenme sorumluluğu katılımcılar ile eğitimci / kolaylaştırıcı arasında paylaşılır:* Bu, eğitime katılan herkesin bilgi ve tecrübesine saygı göstermek demektir. Karşılıklı bilgi paylaşımıyla herkes öğrenir.

- Esneklik: kolaylaştırıcı mevcut oturumlardan kendi ders yapılarını tasarlayabilir. Bunu öğrencilerin ihtiyaçları için en uygun olanları seçerek yapabilir. Eğitici / kolaylaştırıcı, bilgi seviyesine, koşullara ve öğrencilerin beklentileri ve oturumların içeriğini ve tarzını buna göre şekillendirebilir.

Bazen yaygın ve yaygın olmayan eğitim arasındaki önemli farklar göz ardı edildi. Salto Eğitim ve İşbirliği ve Güneydoğu Avrupa SALTO Kaynak Merkezi'nin yayını "Kapıların Tanınırılığa Açılması" bu analizleri sunar. Gayri resmi öğrenmenin ve yaygın eğitimin / öğrenmenin farklı yaklaşımlarının ve bunların örgün eğitim ile ilişkisi:

<i>Öğrenme</i>	<i>Yaygın Eğitim/ Eğitim/ Öğrenme</i>	<i>Yaygın Olmayan</i>	<i>Gayri resmi öğrenme</i>
Program	Yapılandırılmış	Yapılandırılmış	Genellikle Yapılandırılmamış
Katılım	Genellikle Zorunlu	Gönüllülüğe dayalı	Hayatın kendisi
Öğrenme Objektifleri	Program oluşturucuları tarafından dizayn edilir.	Öğrenenler ve program yapımcıları tarafından ortak oluşturulur.	Kişi kendi oluşturur, Eğer oluşturursa
Başarı Dökümantasyonu	Nitelikleri teyit eden diploma edinilir.	Herhangi biri varsa – Katılım sertifikası, Bir değerlendirme ile birlikte Yetkinlikler (öz değerlendirme veya dış değerlendirme)	Değerli yaşam deneyimi

Dersin arka planı

Bu proje Erasmus + tarafından finanse edildi, AB Program eğitimi, Eğitim, gençlik ve spor alanlarında 2014-20 dönemini kapsıyor. Programı desteklemek üzere tasarlanmıştır. Avrupa'nın yetenek ve sosyal varlıklarının potansiyelini verimli bir şekilde kullanma çabalarını geliştirmek için hayat boyu öğrenme perspektifinde, resmi destekli, yaygın ve resmi olmayan eğitim, öğretim ve gençlik alanlarında öğrenmeyle ilişkilidir. Program aynı zamanda ortak ülkelerle işbirliği ve hareket etme imkânlarını artırır, özellikle yüksek öğretim ve gençlik çalışmaları alanlarında bunu gerçekleştirir. Bu projeler, Erasmus programının hedeflerinden birine, yükselen seviyelere karşı koymaktır. İşsizlik - özellikle gençler arasında.

Kurs ve eğitim paketi, personel tarafından tasarlanmış, geliştirilmiş ve pilot edilmiştir.

Pilot kuruluşlar aşağıdadır.:

- sociaci3n J3venes Solidarios (AJS), Arenas de San Pedro, İspanya
- Patr3nus, Veľk3 Kapuşany, Slovakya
- Londra Hackney Belediyesi, Londra, İngiltere
- Hacettepe Üniversitesi, Ankara, Türkiye.

Daha önce diğer projelerde işbirliği yapmamızın yanı sıra, güçlü bir izimiz var. Gençlik sektöründe resmi ve resmi olmayan ortamlarda kırsal ve kentsel çevrede çalışma kaydımız vardır. Birleştirilmiş deneyimimiz ve uzmanlığımız bu programın bir parçası olarak geliştirilen kaynakların öğrenme ihtiyaçlarını karşılar, bu karşılama 14 yaş ve üzeri gençleri hedeflemektedir.

Bu programı, girişimciliğin eksikliğini gidermek için geliştirdik. Yaygın okul eğitiminin sonuna yaklaşan gençler için tasarlandı. Mevcut ve gelecekteki ihtiyaçlara hızlı bir şekilde cevap vermek ve toplumumuzun karşı karşıya bulunduğu zorluklar olan yaratıcı, motive edilmiş, yenilikçi ve karar vermede başarılı gençlere ihtiyaç vardır.

Kurs, genç insanlara Şu konularda bir destek olarak tasarlandı.

- Farklı girişimci deneyimler ve fikirler keŐfetmek
- Yaratıcılık, yenilik ve motivasyon geliştirmek
- Topluluklarının daha kapsamlı bir Şekilde anlaşılmasını sağlamak
- Yerel ihtiyaç ve zorlukları karşılamak için yenilikçi çözümler geliştirmek.
- Geleceğini benimsemek için ihtiyaç duydukları güven ve benlik saygısı geliştirmek.

Umarız siz resmi ve resmi olmayan ortamlarda çalışan eğitimcilere, gençlerin girişimci becerilerini geliştirmek ve toplumdaki yerini bulmalarına yardımcı olacak pratik ve kullanıŐlı araçlar sunarız.

Çok iyi dileklerle
Genç Girişimciler Ekibi

Kursun kullanımı

Bu paket, her oturumun teslimini desteklemek için adım adım kılavuzlar ve çeşitli diğer kaynaklar (örneğin, vaka analizleri, iş senaryoları, kaynaklar ve basılı malzemeler) içerir.

Kurs, iki seviyeye ayrılmıştır:

- **Başlangıç:** Başlangıç toplantıları, girişimcilik ve ekonomi hakkında bir giriş sağlar. Ortak İyilik için tasarlanmıştır ve gençlerin yaratıcılığını, problem çözme kapasitesini ve dayanıklılığını geliştirecek şekilde tasarlanmıştır. Başlangıç toplantıları, gençlerin kendi istekleri doğrultusunda düşüncelerini sağlayacak ve başarılı bir girişimci olmanın motivasyonuna sahip olmayı destekleyecektir.
- Gitmeye hazır oturumlar, her konuyu daha ayrıntılı olarak keşfetmekte ve yalnızca bir işletme için bir fikir olabilen şeyi, uygulanabilir ve sürdürülebilir bir işletmeye dönüştürmek için pratik araçlar sağlamaktadır. İş Planı oturumunun iki saatlik oturum planlarına bölünmüş olduğunu unutmayın: Bir iş planı bağlamında ECG kullanımına giriş, bunu takiben ECG değerlerinin gerçek bir örneğe göre uygulanması. Her iki oturumda da okumanızı ve Bölüm 1 ve Bölüm 2'yi kullanmanızı öneririz.

Kurs her seviyede onbir oturumdan oluşur. Oturumlar yaklaşık bir saat sürecek şekilde tasarlanmıştır.

Oturumlarda bu pakette gösterilen sırayla çalışmak isteyebilirsiniz veya birlikte çalıştığınız gençlerin ihtiyaçlarını karşılamak için seçip tercih yapmayı tercih edebilirsiniz.

Oturum planlarının kenar boşluklarındaki ikonlar sizi desteklemek ve ilham vermek için bulunur ve etkinliklere pilot uygulama deneyimimizden bazı ipuçları içerir.

Oturum planları boyunca, arka plan bilgisi olarak yararlı olacağını düşündüğümüz ek kaynaklara işaretçiler ekledik.

Bu paket içerisindeki tüm materyaller, Ortak Gelecek Ekonomi Politikasının ilkelerine dayanmaktadır. Giriş bölümünün bir parçası olarak EKG'nin tarihine ve amacına temel bir giriş yaptık. Daha fazla bilgi için ziyaret edin: www.ecogood.org/en/information/idea-behind-economy-common-good

Ek Bilgiler

Bu eğitim paketi ve tüm materyallerin elektronik sürümlerini şu adresten indirebilirsiniz: <https://ifnotyouthenwho201.wixsite.com/young>

Ortak Mallar Ekonomisi

Toplumumuzun bir paradoksudur, ekonomik sistemimizin temelini oluşturan değerler günlük davranışlarımıza rehberlik eden değerlerden çok uzak tutulur. Çocuklarımıza, güvenilir, dürüst, saygılı ve empati sahibi olmanın önemini öğretiyoruz. Bununla birlikte, serbest piyasa ekonomisi aracılığıyla mümkün kılınan tüketim modelimizle, düşük masraflı, doğal kaynakların yağmalanması ve finans kuruluşlarının keskin uygulamalarının sömürülmesine (belki de farkında olmadan) ortağızdır. Ekonomik eşitsizliklerin uyuşumsuzluk ve çatışma getirdiğini söylemek abartılı değildir ve bireyler ve toplumlar olarak bizler üzerinde derin bir etkiye sahiptir.

Ticaret her zaman karşılıklı yarar ilkesine dayanıyordu. Para ekonomisi yaratılmıştır çünkü insanlar, hizmetlerin değerini ürün ve hizmetlerin değişim değeri haline çevirmek zorundaydı. Sorun şu ki, ölçüm (değişim değeri) bir işletmenin başarısının göstergesi haline geldi, Ve bir zamanlar amaç (toplumsal yarar, diğer bir deyişle insanlara gerçek ihtiyaçları karşılamak) olan denklemden çıkarıldı. Ortak Gelecek için Ekonomi, bu denklemi yeniden kalibre etme girişimidir.

Ortak Gelecek için Ekonomi Nedir ?

Ortak Geleceğin Ekonomisi (ECG), ekonomik davranışın gerçek maliyetini ve faydasını ölçmeyi amaçlayan ekonomik bir modeldir. İnsan onuru, küresel adalet ve dayanışma, ekolojik sürdürülebilirlik, sosyal adalet ve demokratik katılım değerlerini ekonominin merkezine yerleştirir.

Ortak İhtiyaç kavramı, Ortak İhtisas için Ekonomiye 10 yıllara kadar genişletmekle birlikte, çağdaş hareketin kökleri bir Avusturyalı ekonomistin

eserinde yatmaktadır, Christian Felber. Çığır acıcı çalışması "Daha Adil Bir Dünya için 50 Öneri" bir grup girişimciye yol açtı. Attac grubu, fikri uygulamaya koydu ve pratik uygulamasını destekledi. 2010'da gerçekleşen, "Rethinking Enterprise" adlı bir sempozyum, bu ECG modelinin önemli bölümünün geliştirilmesine katkıda bulunan bir grup şirkete yol açtı, Ortak Bilanço. Birkaç Avusturyalı girişimcinin fikri olarak başlayan şey şimdi 26 ülkedeki işletmeler ve şirketler tarafından benimsenen küresel bir harekettir (Avusturya, Belçika, Almanya, Birleşik Krallık, Yunanistan, İtalya, Lüksemburg, Hollanda, Portekiz, İspanya, İsveç, İsviçre, Ekvator, El Salvador, Guatemala, Honduras, Meksika, Nikaragua, Peru, Venezuela ve ABD).

Ortak Bilanço

Ortak Bilanço, gerçekten önemli olanı ölçmeye geri dönmeyi öneriyor - Gayri Safi Yurtiçi Hasıla yerine, Ortak İyi Ürün. Model, bir ekonominin işlevinin halen hizmet üretmek, satmak ve sunmak olduğunu kabul etmektedir; Ancak mali göstergelerin ölçümüne ek olarak sosyal, çevresel ve demokratik göstergelerin sistematik ölçümü yoluyla umut, şanslı azınlığın değil, çoğunluğun refahını arttıran etik bir pazar ekonomisi yaratmak için kullanılabilir. Ortak Bilanço, gerçekten önemli olanı ölçmeye geri dönmeyi öneriyor - Gayri Safi Yurtiçi Hasıla yerine, Ortak İyi Ürün. Model, bir ekonominin işlevinin halen hizmet üretmek, satmak ve sunmak olduğunu kabul etmektedir; Ancak mali göstergelerin ölçümüne ek olarak sosyal, çevresel ve demokratik göstergelerin sistematik ölçümü yoluyla umut, şanslı azınlığın değil, çoğunluğun refahını arttıran etik bir pazar ekonomisi yaratmak için kullanılabilir.

Etik ticari uygulamaların geliştirilmesi için diğer inisiyatifler mevcuttur - örneğin Adil ticaret hareketi veya görünürde topluluğu desteklemek için var olan girişimler (Kurumsal Sosyal Sorumluluk). Bununla birlikte, bunlar sadece bir şirketin faaliyetinin bir yönüyle ilgilidir ve yapısal eşitsizlikleri sistematik bir şekilde ele almamaktadır. Ortak Gelecek için Ekonomi, bir şirketin sosyal, çevresel ve ahlaki faaliyetinin daha kapsamlı bir resmini sunan Ortak Bir Bilanço olan yeni bir araç yaratılmasını önerdi.

Amaç, Ortak Bilanço'nun bir şirketin başarısının ölçüsü olması ve her şirketin her yıl yayınladığı zorunlu bir rapordur. Bu nedenle mali rapor ikincil hale gelir. Ortak Bilanço, insani ve anayasal değerleri ekonomik bağlamlara çevirir ve onları uygulayanları ödüllendirir, ortak iyiliği işletmelerin hedefi ve başarının göstergesi haline getirir.

Ortak Bilanço, bir işletmenin 18 temel değeri nasıl uyguladığını gösteren 5 temel göstergeye dayanmaktadır: insan onuru, dayanışma, sürdürülebilirlik, sosyal adalet ve demokrasi. Göstergeler bir şirketin faaliyetinin tedarikçiler, yatırımcılar, çalışanlar, müşteriler, yerel topluluklar ve çevre dahil paydaşlar üzerindeki etkisini

ölçmektedir. Her bir gösterge için, fikrin açıklaması, tanımı, kaynakları ve önlemleri içeren bir bilgi formu bulunur. Yatay ekseninde beş ana değeri ve dikey ekseninde paydaşların gruplarını okurunuz.

Bilanço, işletmenin faaliyetlerini bazı kilit sorularla denetlemesine olanak tanır: Ürettiği ürünler / hizmetler ne kadar yararlıdır, Çalışanlar için çalışma koşulları nelerdir; kadınlar erkeklerle eşit muamele gördü mü; Kararlar kuruluş içinde nasıl yapılır; Kuruluşun faaliyetinin çevre üzerindeki etkisi nedir; tedarikçilere nasıl davranılır; Kârlar nasıl dağıtılır?

Şirketler, 1000 üzerinden skor üreten bir özdeğerlendirme uygulardır. ECG Ekibinden dış denetçiler son ECG raporunu değerlendirir. Bir kez değerlendirildiğinde, şirketin mallarına basılması için bir trafik-ışık derecelendirmesi verildiğinden, tüketicilerin bir şirketin etik belgelerini değerlendirmeleri kolaydır.

Siyasi ve Toplumsal Değişim

Ortak Bilançonun ekonomisi daha etik ve sürdürülebilir bir ekonomi için bir yol sunuyorsa, Ortak İyilik Hareketi için Ekonomi, aynı zamanda, modelin ruhu, değerleri ve amaçlarının hayata geçirilmesi için toplumsal ve siyasi düzeyde sürekli değişiklikler istemektedir. Hareket, etik ve sürdürülebilir şirketler için, örneğin vergi indirimleri ve düşük faizli krediler için veya kamu satın alma ve devlet sözleşmelerinde tercih sebebiyle ekonomik fayda önermektedir. Christian Felber ve taraftarları, hükümetleri politikalarını değiştirmeye ikna etmenin zor olacağını farkındalar, bu nedenle yerel olarak başlayarak, politik olarak baskıyı uygulayacak merkezler ve yerel bölümler yaratarak, yerel köklü çalışmaya odaklanıyorlar.

Sosyal bir seviyede, ECG, sistemik değişim ihtiyacı konusunda bilinçlendirir ve insanları daha vicdanlı bir şekilde işbirliği yapmaya ve daha vicdanlı davranmaya motive eder

Ortak Gelecek için Ekonomi, geleceğe nihai bir çözüm olduğunu iddia etmiyor. Bu tam veya kapalı bir model değildir. Ortak Bilanço gelişmelerine yüzlerce şirket katılmıştır ve, göstergelerin tanımını ve ölçüm sistemini geliştirerek halen geliştirmektedirler.

Bununla birlikte, 12 etik ticari değer ve Ortak Gelecek için Ekonomi yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde sürdürülebilir bir geleceğe yönelik bir vizyon sunuyor.

Ortak İyi Ekonominin On Yol Gösterici İlkesi

1. *Ortak Gelecek için Ekonomi, herkes için yaşam kalitesini arttırmak ve azınlığın zenginliğini arttırmak için tasarlanmamış etik bir pazar ekonomisine doğru çabalamaktadır.*

2. *ECG, insanlık onurunun, insan haklarının ve ekolojik sorumluluğun değerlerini günlük iş uygulamalarına teşvik etmeye yardımcı olur.*

3. *Ortak Matris, bu değerlerin bir şirkette ne ölçüde uygulanacağını gösterir. Matrix açık, demokratik bir süreçle sürekli geliştiriliyor.*

4. *Matrix, şirketlerin ortak bilançoynu iyi bir şekilde oluşturmalarını sağlar. Ortak Rapor daha sonra bir şirketin bu evrensel değerleri nasıl uyguladığını ve iyileştirmeye ihtiyaç duyan alanlarına bakmasını sağlar.*

Rapor ve bilanço dışardan denetlenip yayınlanır. Sonuç olarak, Ortak Geleceğe şirketin katkısı, halka ve tüm menfaat sahiplerine sunulmaktadır.

5. *ECG şirketler, tüketici seçimi, çalışma ortakları ve ortak merkezli kredi kuruluşları aracılığıyla pazarda yarar görmektedir.*

6. *TEtik'den kaynaklanan yüksek maliyetleri dengelemek için, sosyal ve ekolojik faaliyetler, ECG şirketleri, vergilendirme, banka kredileri ve kamu teşvikleri ve sözleşmelerdeki avantajlardan yararlanmalıdır.*

7. *İşletme kârı, bir şirketin güçlenmesine ve istikrara kavuşturulmasına ve uzun vadede sahiplerin ve çalışanların gelirinin sağlanmasına hizmet eder. Bununla birlikte, karlar harici yatırımcıların çıkarlarına hizmet etmemelidir. Bu girişimcilere Ortak İhtiyaç için daha fazla esneklik sağlar ve yatırım getirisini maksimize etme baskısından kurtarmaya zorlar.*

8. *Bir başka sonuç şirketlerin artık genişlemek ve büyümek zorunluluğu kalmamasıdır. Bu, yaşam kalitesini iyileştirmek ve doğal dünyayı korumak için, iş tasarlamak ve sayısız yeni fırsat sunuyor. Karşılıklı takdir, adalet, yaratıcılık ve işbirliği, böyle bir çalışma ortamında daha iyi gelişebilir.*

9. *Herkese eşit ekonomik ve siyasi imkânlar sağlamak için gelir eşitsizliğinin azaltılması zorunludur.*

10. ECG Hareketi Ekonomisi, sizi bu değerlere dayanan bir ekonomiyi yeniden yaratmaya davet ediyor. Etik ve sürdürülebilir bir ekonomik düzen yaratma konusundaki tüm düşüncelerimiz açık, demokratik bir süreçte geliştirilmekte, halk tarafından oylanacak ve anayasalarımızda yer alacaktır.

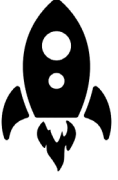
(kaynak: www.ecogood.org/en/general-information/ecg-idea/our-ten-guiding-principles)

Kaynakça

Felber, C. (2013) The Economy for the Common Good - an Economic Model for the Future Executive Summary, April 2013 http://economia-del-biencomun.org/sites/default/files/Economy-for-the-CommonGood_executive%20summary_April%202013_final.pdf

Giriş

Süre:
1 saat



START UP

Daha ilginç bilgiler:

“100 ways to energise groups. Games to use in workshops, meetings and the community (Gruplara enerji sağlamak için 100 yol. Atölyelerde, toplantılarda ve toplulukta kullanılacak oyunlar)” PDF belgesi
“Economy for the Common Good (Kamu Yararı için Ekonomi)” 2010 – Christian Felber (Kitap)
“Social entrepreneurship for dummies (Yeni başlayanlar için sosyal girişimcilik)” Mark B. Durieux ve Robert A. PDF belgesi

Amaçlar

- Katılımcılara kursun genel bir bakışını ve Kamu Yararı için Ekonomi’ye kısa bir giriş yapmalarını sağlamak.
- Bazı temel kurallar koymak.
- Katılımcıların deneyimlerini, isteklerini ve yeteneklerini anlamak (ve bu bilgileri, kursun hangi oturumlarını ve seviyelerini almanız gerektiğini belirlemek için kullanmak).

Öğrenme Çıktıları

Oturumun sonunda katılımcılar:

- Birbirlerinin deneyimlerini, azimlerini ve girişimcilik tutkularını anlayacaklardır.
- Kamu Yararı için Ekonomi’nin bir iş kurmada bilgi paylaşımı ve karşılıklı destek fikrini teşvik ettiğini anlayacaklardır
- Kurs boyunca öğrenmeleri için bir temel oluşturacaklardır.

Materyal ve Ekipmanlar

Yazdırılabilir kaynaklardan:

- Outcomes Star (Sonuç Yıldızı)

Adım adım kılavuz

Adım 1

- Oturum katılımcılarına hoş geldiniz deyin. Gruba, nasıl girişimciliğe farklı bir yaklaşım kullanarak, Kamu Yararı için Ekonomi adlı bir ekonomik modele dayalı olarak, bir iş oluşturulacağını öğreneceklerini açıklayın. Kamu Yararı için Ekonomi uyarınca, bir girişimin başarısı sadece karlılığıyla değil, aynı zamanda topluma yaptığı katkıyla da ölçülür.



3 dk

Adım 2

- Kaynaştırma toplantısını başlatın. Grup üyeleri birbirlerini tanımıyorsa, öncelikle kendilerini isimleriyle tanıtmalarını isteyin.
- Oda yeterince büyükse, gruptan, ilk isimlerine göre alfabetik sırada bir sıra halinde dizilmelerini isteyin. Yeriniz yoksa, gruptan ilk isimlerinin alfabetik sırasına göre tartışma yoluyla çalışmalarını isteyin. İsimleri, yazı tahtası kağıdında listeleyin.



10 dk

Adım 3

- Program için Temel Kuralları koyun. Temel Kurallar listesini hazırlamada, Kamu Yararı için Ekonomi değerlerini, özellikle işbirliği ve dayanışma temel değerlerini desteklemek önemlidir. Program boyunca, katılımcılardan bilgilerini paylaşmaları, birbirlerinin iş fikirlerine katkıda bulunmaları ve diğerlerinin katkılarına saygı göstermeleri istenecektir.
- Yaygın eğitim ilkelerini kısaca açıklayın. Bir yaygın eğitim ortamında çalışıyorsanız, bu aşamada zaman tutma ve davranış kurallarına uymak önemlidir.



10 dk

Adım 4

- Grup olarak, katılımcıların uzmanlıklarını ve emellerini tartışın. Bu, aktif katılımı teşvik etmek için bir fırsattır. Onlara, herhangi bir kendi işini yönetme deneyimleri olup olmadığını sorun. Eğer yoksa, ne tür bir iş kurmak istediklerini biliyorlar mı? Bir iş fikirleri yoksa, kariyer hedefleri nelerdir?
- Ardından, kurs beklentileri hakkında konuşun.



25 dk



10 dk

Adım 5

● Yazdırılabilir materyallerden Sonuç Yıldızı'nı dağıtın. Gruba, kendi öğrenimlerinin sorumluluğunu alabilmek için, daha önceden ne bildikleri ve ne öğrenmeleri gerektiği hakkında düşünmeleri gerektiğini açıklayın. Grubun Sonuç Yıldızı üzerindeki her noktada başlangıçtaki anlayış veya becerilerini değerlendirmelerini isteyin. Nasıl yapılacağından emin değilse, aşağıdaki istemleri kullanabilirsiniz:

- *Yaratıcılık*: problem çözebilme kabiliyeti Kendilerini yaratıcı görüyorlar mı; problemlerde çözüme ulaşmayı kolay buluyorlar mı?
 - *Girişimcilik* becerileri Bir işi yürütmek hakkında ne kadar bilgiye sahiplerdi? Bir girişim başlatmaya ne kadar yakınlar? Bir girişimci olarak başlamak için gereken temel becerileri bildiklerini hissediyorlar mı?
 - *Motivasyon* Başarma güdülerini nasıl değerlendirirler? Öğrenme isteklerini nasıl değerlendirirler?
 - *Özgüven* Kendilerine güveniyorlar mı? İş fikirlerine (varsa) güveniyorlar mı? Güçlerinden eminler mi, ve zayıflıklarının farkındalar mı?
 - *Bilgi*: Kamu Yararı için Ekonomi KYE hakkında ne biliyorlar?
 - *Bilgi*: Sürdürülebilir iş uygulamaları KYE'den haberdar değilse, iş dünyasındaki sürdürülebilir ve ahlaki yaklaşımlar hakkında ne biliyorlar?
 - *Bilgi*: İş planı oluşturma Bir iş planları var mı? Yoksa, nasıl oluşturulacağını biliyorlar mı?
- Katılımcılara, kursun sonunda, kişisel gelişimlerini ölçmek için Sonuç Yıldızı'na geri döneceklerini söyleyin. Başlangıç değerlendirmelerinde bilgi ve becerilerini fazla değerlendirmiş (veya az değerlendirmiş) bulabilirler, fakat önemli olan güçlü ve zayıf yönleri hakkında dürüst olmaya istekli ve öğrenmeye istekli olmalarıdır.

Adım 6



2 dk

- Oturumu özetleyin. Geribildirimde, grubun güçlü ve zayıf yönleri hakkında bir değerlendirme yapın ve grubun kabul edip etmediğine bakın. Katılımcılara, oturumda yer aldıkları için teşekkür edin.

Gözlemler/İpuçları

Adım 2 Kaynaştırma toplantısı eski bir grup için uygun olmayabilir.

Adım 2 Grup üyeleri birbirlerini tanıyorsa, isimleri başka bir kategoriyle değiştirin - örneğin, en sevdikleri yiyecek veya favori renkleri.

Adım 3 Oturumlar, herkes katılmaya teşvik edilirse en iyi sonucu alacaktır. Aşağıdaki önermeleri kullanabilirsiniz: 'Katılımcılar, birbirlerini desteklemeli ve öğrenmeleri için ortak sorumluluk almalıdır.'; 'Hiçbir fikir aptalca değildir'; 'Katılımınızdan siz sorumlusunuz'; 'Bilmiyorum demek sorun değildir'; 'Fikirlerinizi paylaşarak birbirinizi destekleyin'; 'Yalnızca yapıcı eleştiri'.

Kurstaki her bir oturumun sonunda, yöneten kişi katılımcılarla birlikte oturum için öğrenme çıktıklarına ulaşp ulaşmadıklarını, temel kavramlar hakkında daha fazla bilgiye ihtiyaçları olup olmadığını ve oturumların akışının çok hızlı veya çok yavaş olup olmadığını kontrol etmelidir.

Takip Fikirleri

Net bir iş fikri olmayan gençler için, sürdürülebilir girişimcilik kavramını araştırmak isteyebilirler (toplumsal bir sorunu çözmek için bir iş fikri yaratmak).

Kamu Yararı için Ekonomi

Süre:
1 saat



START UP

Daha ilginç bilgiler:

Kitap: "Economy for the
Common Good", 2010 -
Christian Felber

Resmi KYE (ECG) web sitesi
: <http://economia-del-bien-comun.org/en>

Amaçlar

- 'Kamu Yararı ve İnsani Değerler'e odaklanarak Kamu Yararı için Ekonomi (KYE) ilkelerini tanıtmak ve özetlemek.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda katılımcılar:

- Kamu Yararı için Ekonomi tanımını verebilecekler,
- KYE değerlerini tanımlayabilecekler,
- Kamu Yararı Bilançosunun bir işletmeye nasıl uygulanabileceğini anlatabileceklerdir.

Materyaller ve Ekipmanlar

- Dükkan için 5 adet masa (her ürün seti için bir adet)
- Her masa için, şu markalardan üç adet: süt, makarna, peynir, fındık, reçel/marmelat.
- Yazı tahtası/beyaz tahta/karatahta
- Keçeli kalem/tebeşir
- Laptop ve projektör

Yazdırılabilir materyallerden:

- Her bir ürün için açıklamalar
- Her bir ürün için fiyatlar
- Kamu Yararı Bilançosu
- Senaryolar.

Adım adım kılavuz

Oturumdan önce

- Her masanın üstüne, üç ürün seti koyun (süt, makarna, peynir, fındık, reçel/ marmelattan üç farklı marka). Her ürünün üstüne farklı fiyat koyun.

Adım 1

- Katılımcılara oturma hoş geldiniz deyin.
- Katılımcılardan bir alışveriş listesi yapmalarını isteyin. Satın almak için seçtikleri her bir setten bir ürünün adını yazmaları gerekir.



5 dk

Adım 2

- Katılımcılara seçimlerinin nedenlerini sorun. Seçtikleri ürünleri neden seçtiler?



5 dk

Adım 3

- Şimdi, her bir ürüne ilave bilgiler ekleyin (yazdırılabilir materyallerden ürün açıklamaları) ve katılımcılardan yeniden bir alışveriş listesi yapmalarını isteyin.



5 dk

Adım 4

- Katılımcılardan tercihlerinin nedenleri üzerine tekrar düşünmelerini isteyin. İkinci tercihleri birinciden farklı mıydı? Bu neydi?



5 dk

Adım 5

- Katılımcılardan ürünleri seçerken önemli olduğunu düşündükleri etkenleri yazmalarını ve sonra da listelerine hayatlarındaki diğer önemli değerleri eklemelerini isteyin. Bir örnek vermek isteyebilirsiniz, dayanışma, işbirliği, kamu yararı (ortak iyi), adil zenginlik veya güç dağılımı gibi.
- Şimdi katılımcılardan mevcut ekonomik sistem içerisindeki değerler hakkında beyin fırtınası yapmalarını isteyin. Fikirlerini tahtaya yazın. Öneriler, rekabeti,



10 dk

en düşük maliyetle en yüksek karı elde etmeyi, doyumsuzluğu, bencilliği ve kazanma/kaybetme kültürünü içerebilir. Bu değerler listesi kendi orijinal listelerine ne kadar benzemektedir?



5 dk

Adım 6

- Katılımcılardan 'Kamu Yararı' (Ortak İyi) için bir tanım önermelerini isteyin. Kamu Yararı'nın (Ortak İyi) belirli bir topluluğun tümü veya çoğu üyesi için ortak ve faydalı olan belirli bir 'yarar' (iyi) olduğunu açıklayın.

Adım 7

- 'Kamu Yararı Bilançosu'nu sunun, kısaca yapısını ve amacını açıklayın ve bir örnek gösterin.



20 dk

Adım 8

- Senaryolarla çalışma:
 - A) *Küçük gruplar*: Birinci senaryoyu okuyun ve gruba problemi nasıl çözeceklerini sorun. Geri kalan senaryolarla bu şekilde devam edin. Her senaryoyu KYE değerlerine bağlayın: 1. İnsan haysiyeti, 2. İşbirliği ve Dayanışma, 3. Ekolojik Sürdürülebilirlik, 4. Sosyal Adalet, 5. Demokrasi, ve Kamu Yararı Bilançosu'ndaki puanları alıp almadıklarını gösterin.
 - B) *Büyük gruplar*: Grubu beş küçük gruba bölün. 'Senaryolar' sayfasının kopyalarını dağıtın (her grup bir senaryo alır). Katılımcılardan senaryoları okumalarını ve soruları tartışmalarını isteyin (5 dk). Sonra, onlardan vardıkları sonuçları grubun geri kalanıyla paylaşmalarını isteyin. Her bir senaryoyu KYE değerlerine bağlayın: 1. İnsan Haysiyeti, 2. İşbirliği ve Dayanışma, 3. Ekolojik Sürdürülebilirlik, 4. Sosyal Adalet, 5. Demokrasi, ve Kamu Yararı Bilançosu'ndaki puanları alıp almadıklarını gösterin.

Adım 9

- Katılımcıların öğrendiklerini özetleyin, katkıları için teşekkür edin ve Kamu Yararı Bilançosu hakkında daha fazla bilgiyi nerede bulabileceklerini gösterin.



5 dk

Gözlemler/İpuçları

Adım 1 Edinmesi kolay olan ürünleri kullanın ve fiyatlarını yerel fiyatlara dayandırın.

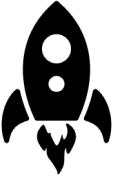
Adım 1 Gerçek ürünler kullanırsanız, etkinlik en iyi şekilde çalışır, ancak bunları satın almak sizin için imkansız ise; ürünlerin resimlerini kullanabilirsiniz.

Takip Fikirleri

Bu oturum, Kamu Yararı için Ekonomi'ye bir giriş sağlamıştır. Bunu katılımcılarla daha derinlemesine analiz etmek veya onları daha fazla bilgi için www.ecogood.org adresine yönlendirmek isteyebilirsiniz.

Durum Çalışması – Mondragon

Süre:
1 saat



START UP

Daha ilginç bilgiler:

Resmi Mondragon web sitesi: www.mondragon-corporation.com/

KYE ile çalışan şirket örnekleri: <http://economiamdel-bien-comun.org/en/content/examples-companies-working-common-good>

Amaçlar

- Kamu Yararı için Ekonomi (KYE) modelinin ilkelerini gerçek bir işle bağlantılı olarak anlamak.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda katılımcılar:

- KYE modelini uygulamanın bazı temel faydalarını vurgulayabilecek
- KYE yaklaşımının bazı potansiyel zorluklarını belirleyebileceklerdir.

Materyaller ve Ekipmanlar

- Yazı tahtası kağıdı
- Keçeli kalemler

Yazdırılabilir materyallerden:

- KYE değerleri bilgi kartları
- Her katılımcı için 'Mondragon' durum çalışması

Adım adım kılavuz

Adım 1

- Katılımcılara oturma hoş geldiniz deyin. Onlara bu oturumda Kamu Yararı için Ekonomi (KYE) ilkelerinin gerçek bir işletmeye: Mondragon'a nasıl uygulanacağını göreceklarını anlatın. Gruba KYE değerlerini hatırlatmak için, yazdırılabilir materyallerden bilgi kartlarını kullanın.
- Onlardan Mondragon şirketi hakkında bildikleri herhangi bir şeyi yazı tahtasına yazmalarını isteyin (örneğin, temel aldığı yer, iş alanları).
- Geribildirim sırasında, işletme ile ilgili birkaç önemli durumu vurgulayın ve anahtar terimleri açıklayın:

Mondragon Şirketi, işçi kooperatiflerinin bir kurumu ve federasyonudur.'

Katılımcılardan, şu anahtar terimleri tanımlamalarını isteyin - kurum, federasyon ve kooperatif.

- *Kurum:* 'Tek bir varlık olarak hareket etmeye yetkili olan ve yasada bu şekilde tanınan büyük bir şirket veya şirketler grubu.';
- *Federasyon:* 'İçinde küçük bölünmelerin bir derece özerkliğe sahip olduğu bir kuruluş veya grup.';
- *Kooperatif:* 'Ortak ekonomik, sosyal ve kültürel ihtiyaçlarını ve isteklerini karşılamak için, müştereken ve demokratik bir şekilde kontrol edilen bir işletme aracılığıyla, gönüllü olarak birleşmiş kişilerin özerk bir birliğidir.

'Kurum, İspanya'nın Bask bölgesinde, Mondragón kasabasında, 1956 yılında yerel bir teknik okul mezunları tarafından kurulmuştur.'

'Aktif devir hızı açısından, onuncu büyük İspanyol şirketi ve Bask Bölgesi'ndeki lider iş grubudur.'

İlk ürünleri parafin ısıtıcılardı, şimdi birçok farklı sektörde küresel çapta çalışmakta; imalat, inşaat, hizmet endüstrileri ve lojistik alanlarında faaliyet göstermektedir.'

- Gruba, örneğin yaratıcı endüstriler, bankacılık veya enerji gibi diğer sektörleri düşünebilirler mi diye sorun. Birincil sektörleri (doğal kaynakların doğrudan kullanımı – örneğin, madencilik, yağ veya ormancılık); ikincil sektörleri (hammaddelerin mallara dönüştürülmesi); üçüncü / dördüncü sektörleri (hizmet sektörleri) tanımlamak isteyebilirsiniz.



10 dk

'2014'ten itibaren, 257 şirket ve kuruluşlarda 74.117 kişiye istihdam sağlamıştır.'

'Mondragon Kooperatifi, dört önemli iş alanlarına ayrılmış birçok kooperatif girişimlerden oluşmaktadır: finans, endüstri, bilişim ve dağıtım. Kooperatif üyeleri işletmeyi kolektif olarak sahiplenmekte ve yönetmektedirler.'



10 dk

Adım 2

- Her katılımcıya 'Mondragon' durum çalışmasının bir kopyasını dağıtın.
- Onlardan durum çalışmasının Bölüm 1'ini okuyarak başlamalarını isteyin.
- Mondragon'un değerleri, misyon ve vizyonu, KYE modeline ne ölçüde benziyor veya farklılık gösteriyor?



10 - 15 dk

Adım 3

- Katılımcılardan durum çalışmasının Bölüm 2'sini okumalarını isteyin ve sonra, on temel ilkenin her birinin pratikte ne anlama gelebileceğini çiftler halinde tartışın.
- Geribildirim sırasında, katılımcılardan fikirlerini durum çalışmasının Bölüm 3'ündeki açıklamalarla karşılaştırmalarını isteyin. Olabilecek her soruyu cevaplayın.



10 dk

Adım 4

- Katılımcılardan Bölüm 4'ü okumalarını isteyin. Mondragon'un yaklaşımı, kapitalist işletmelere nasıl benzer veya onlardan nasıl farklıdır? Geribildirimde, genellikle tersin gerçekleştiğine dikkat çekin (örneğin, ABD'li şirketlerde CEOlar ortalama bir işçinin maaşının 400 katında bir ücret almayı bekleyebilir).



14 - 19 dk

Adım 5

- Katılımcılardan küçük gruplar halinde (a) yararları ve (b) Mondragon tarafından benimsenenler gibi yaklaşımları kullanan şirketlerin karşılaştıkları zorlukları tartışmalarını isteyin.
- Geribildirimde, Mondragon'un son yıllarda karşılaştığı bazı sorunlara dikkat çekin, örneğin:

'Fagor Electrodomésticos, Mondragon Şirketi bünyesindeki şirketlerden biriydi. İspanya'nın emlak duraklaması ve düşük maliyetli Asya rekabeti nedeniyle satışlar keskin bir şekilde düştü ve 2013 yılında şirket, 1,1 milyar avroluk borcu yeniden finanse etmeye ve yeniden müzakereye koymaya çalışırken, alacaklılardan korunma için dava açtı. Önceden, Mondragon grubunun bir bölümündeki kayıplar başkaları tarafından karşılandı, fakat bu kez diğer kooperatifler, grubun geri kalanı üzerindeki etkisinden dolayı Fagor'un planını veto etti. Fagor, tasfiye haline girdi ve 2014 sonbaharında İspanyol cihaz üreticisi CATA Electrodomésticos (CNA Grup) tarafından devralındı.'

Adım 6

- Katılımcılara teşekkür edin ve oturumu özetleyin.



1 dk

Gözlemler/İpuçları

Adım 3 sırasında, Katılımcıları başlatmak için bir örnek vermek isteyebilirsiniz (örneğin, açık katılım, Mondragon kooperatif deneyiminin, herhangi bir ayırım yapmaksızın ilkeleri kabul eden tüm erkek ve kadınlara açık olduğu anlamına gelir).

Adım 5 te, Faydalara (örneğin, kaynak toplama) ve zararlara (örneğin, eğer bir şirket iflas ederse, işçiler kooperatife yatırım yaptıkları fonlarının yanı sıra işlerini de kaybedebilirler) bazı örnekler vermek isteyebilirsiniz.

Takip Fikirleri

Katılımcılar, isterlerse, Mondragon şirketi ve değerleri hakkında daha fazla bilgiyi www.mondragon-corporation.com adresinde bulabilirler.

Beceri Geliştirme: Beceri Fuarı

Süre:
1 saat



START UP

Daha ilginç bilgiler:
Web sitesi:
www.mindtools.com

26

Amaçlar

- Katılımcıların başarılı ve sorumlu girişimciler olmak için ihtiyaçları olan becerileri anlamalarını sağlamak.
- Onlara kendi becerileri, güçlü ve zayıf yönleri hakkında derinlemesine düşünmeleri için bir fırsat vermek.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda katılımcılar:

- Bir girişimci haline gelmek için gerekli becerileri tanımlayabilecekler
- Sahip oldukları beceri setinin iç yüzünü anlayabilecek ve güçlü ve zayıf yönleri üzerine düşünebileceklerdir.

Materyaller ve Ekipmanlar

- En az beş masa;
- Masa Bir: iki adet iskambil destesi ve 'banka' için KYE parası.
- Masa İki: üç adet 15 parçadan oluşan özdeş Lego seti (karışık boy ve renklerde); bir adet inşa edilmiş kale; Lego kaleyi örmek için bir bez. Bir adet süreölçer veya zamanlayıcı.
- Masa Üç: teker teker sayılan 20 spagetti çubuk öbeği, teker teker sayılan dokuz marshmallow paketi. Bir süreölçer veya zamanlayıcı.
- Masa Dört: A5 kağıdı, kalemler. Bir süreölçer veya zamanlayıcı.
- Masa Beş: kağıt ve çizim materyalleri. Bir süreölçer veya zamanlayıcı.

Yazdırılabilir materyallerden:

- 100 adet KYE para birimi (farklı değerlerde)
- Kör Çizim etkinliği için resimler
- Her masa için talimatlar

Adım adım kılavuz

Oturumdan önce

- Bütün masaları materyaller ve talimatlar ile kurun.
- Masa Bir'in üzerine bir on iki kartlık set dizin: 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, Vale, Dam, Papaz. Masanın üst kısmına bir kırmızı As ve bir siyah As koyun.
- Masa İki için bir Lego kale inşa edin. Bunu bir bez ile örtün.

Adım 1

- Katılımcılara oturma hoş geldiniz deyin. Bu oturumun amacının, bir girişimci olarak ihtiyacınız olan becerilerin bazılarını uygulamak olacağını açıklayın: risk alma, müzakere, stratejik düşünme, irade ve özgüven. Katılımcılardan her bir faaliyette kullandıkları beceriler ve bunları iş hayatında nasıl uygulayabilecekleri hakkında düşünmelerini isteyin.
- Beceri Fuarı'nın nasıl çalıştığını açıklayın. Her katılımcı, farklı masalarda bahis yapmak için kullanabilecekleri 100 adet KYE para birimi (farklı değerlerde) alır. Etkinliklerin çoğunda katılımcılar, ona karşı bahse girmek için bir partner bulmaları gerekecek. Katılımcı çiftlerden daha az sayıda masa vardır, bu yüzden zamanlarını yönetmeleri ve tüm masalara gitmeye çalışmaları gerekecektir. Elbette bahis yapmamaya karar verebilirler, ancak hiçbir risk almadan, hiçbir şey kazanmayacaklardır.
- Her masaya gidin ve her etkinliğin nasıl çalıştığını kısaca açıklayın.



10 dk

Adım 2

- Etkinliği başlatın.
 - Bu etkinlikte, katılımcılar yalnız hareket eder. Katılımcılar, belirli bir değer üzerine bahis oynayabilir (herhangi bir on iki kartlık set üstüne paralarını sürerek) veya paralarını her bir as üzerine koyarak 'kırmızı' ya da 'siyah' üzerine bahis oynayabilirler. Bankacı, fazladan bir iskambil destesi tutar. Her turdan önce, bankacı kartları karıştırır ve tuttıkları iskambil destesinden bir kart çevirirler. Katılımcı 'kırmızı' veya 'siyah' üzerine bahis oynamış ve doğru tahmin etmişse, bahislerinin iki katını kazanırlar; eğer belirli bir



40 dk

değer üzerine bahis oynamış, örneğin Vale, ve doğru tahmin etmişlerse, bahislerinin üç katını kazanırlar.

- *Masa İki: Kale İnşaatı*

Katılımcılar çiftler halinde hareket etmeli ve yarışmak için başka bir çift bulmalıdırlar. Bu masanın üstünde, 15 Lego parçasından yapılmış ve bir bez altında saklanmış küçük bir kale vardır. Çiftler hazır olduğunda, kale ortaya çıkarılır. Katılımcıların kaleyi iki dakika inceleme (ona dokunamazlar, fakat farklı açılardan bakabilirler) imkanları vardır. Blokların düzenini ve renklerini ezberlemeleri gerekiyor. Kale yeniden gizlenir. Katılımcıların şimdi kalenin aynı kopyasını inşa etmeleri için iki dakikaları vardır. Kazanan, orijinal versiyonun en yakınına gelen çifttir. Her iki grup da kaleyi tamamen yeniden yapamazsa, yöneten en yakına geleni seçmelidir ve o grup orijinal bahislerini ve paralarının yarısını kazanır (yöneten yoksa gruplar kendi aralarında kazanana karar verebilirler).

- *Masa Üç: Marshmallow Meydan Okuma*

Katılımcılar çiftler halinde hareket etmeli ve yarışmak için başka bir çift bulmalıdır. Bahse ne kadar koyacaklarında anlaşmalılar (bu oyunda, kazanan çift hepsini alır). Her çiftte 20 adet spagetti ve 9 adet marshmallow verilir. Marshmallows bölünemez ve spagetti kırılmaz. Kazanan, dört dakikada en yüksek kuleyi inşa etmeyi başaran çifttir. Kule, bir duvara veya mobilyaya dayalı ya da zemine veya tavana bağlı olamaz. Kule, yardımsız 15 saniye boyunca ayakta durmalıdır.

Aynı yüksekliğe sahip iki kulenin olması durumunda, her iki çift bahislerini geri çekebilir. İki de bağımsız bir yapı oluşturamazsa, banka kazanır ve iki çift de yatırdıklarını kaybeder.

- *Masa Dört: Beyin Fırtınası*

Bu etkinlikte, katılımcılar yalnız hareket eder, ancak yarışmak için bir partner bulmaları gerekir. Her katılımcının bir dakika içinde yazabildikleri kadar iş türü listelemeleri gerekir. Kazanan, en çok listeleyen kişidir. Bir beraberlik durumunda, her iki katılımcı da bahislerini kazanır. Eğer, iki katılımcı da bir şey düşünmezse, ikisi de bahislerini kaybederler. Eğer listelenen örneklerin bazıları hakkında ve geçerli olup olmadıkları konusunda bir tartışma varsa, tartışma için 5 dakika süre tutun.

- *Masa Beş: Kör Çizim*

Katılımcılar çiftler halinde hareket eder ve yarışmak için başka bir çift bulmaları gerekir. Her çiftte, bir katılımcı sanatçı, biri de rehber olarak gösterilir – birbirlerinden birkaç metre uzakta oturmalılar. Her çiftteki rehber bir çizim verilir (yazdırılabilir materyallere bakın). Çizimlerini

partnerlerine gösteremezler. Rehber, çizimi betimler ve sanatçı da rehberin betimlemelerine dayanarak bir resim çizer. Çalışmalarını tamamlamaları için beş dakikaları vardır. Orijinal çizimin en doğru tasvirini üreten çift, bahsi kazanır.

Adım 3

- Oturumu özetleyin. Kimin en çok kazandığına ve kimin en çok kaybettiğine bakın. Onların oynama stratejilerini tartışın.
- Gruplara, etkinliklerde hangi becerilerini kullandıklarını sorun (yaratıcılık, takım çalışması, uygulama, risk alma, işbirliği, rekabet, müzakere, karar alma). Gruba, bu becerileri bir işe nasıl uygulayabileceklerini sorun. Bir iş yürütürken risk almanın neden gerekli olabileceğini – ve stratejik düşünme yoluyla daha iyi kararlar almanın nasıl mümkün olduğunu düşündüğünüzden emin olun.



10 dk

Gözlemler/İpuçları

Oturumdan önce Bu oturum, her masaya bir moderatör verebilirsенiz en iyi sonucu verir – her masada görevli olacak kadar yeterli işçi veya gönüllü yoksa, katılımcıların Masa İki, Üç, Dört ve Beş üzerindeki etkinlikleri kendi kendilerine düzenlemeleri mümkündür. Etkinlikler katılımı ve müzakereyi teşvik edecek şekilde tasarlandığından, bu, öğrenme sürecinin önemli bir parçası olabilir.

Oturumdan önce Eğer mümkünse, her masanın üzerine bir zamanlayıcı koyun. Zamanlayıcınız yoksa, katılımcılar telefonlarındaki zamanlayıcıyı kullanarak kendi kendilerine etkinliğin zamanını ölçebilirler.

Adım 1 Grubun geliştirmesi gereken başka becerileri olduğunu hissediyorsanız, etkinliklere uyarlayın veya yerine kullanın.

Adım 2 Kırmızı veya Siyah 'Banka' için yeterli parayı yazdığınızdan emin olun; mümkünse, tek bir kart değerine başarıyla bahis oynamak için olasılığı artırın - böylece katılımcılar üç kez yerine orijinal bahislerinin dört veya beş katını kazanırlar (bu, daha sofistike bir risk ve ödül değerlendirmesini gerektirir).

Adım 2 Kale İnşaatı Kale İnşaatı etkinliği için bir moderatör almak imkansız ise, o zaman iki tane kale yapın. Her çift kalelerine bakmak için onu sırayla alır ve sonra bir kopyasını yapar.

Adım 2 Marshmallow Meydan Okuma Marshmallow meydan okuma, kağıt ve seloteyp ile veya pipetler ve iğneler ile çalışır.

Adım 2 Marshmallow Meydan Okuma Zamanınız varsa, marshmallow'ların ve spagetti çubukların tam miktarını hesaplayın ve etkinlikler için paketler halinde koyun. Eğer masanın üstüne açık bir marshmallow torbası ve spagetti paketi koyup katılımcılardan doğru sayıyı kendilerinin sayıp almalarını isterseniz, gizliden birkaç ekstra spagetti çubukları veya birkaç ekstra marshmallow eklediklerini fark edebilirsiniz.

Yaratıcılık, Yenilik ve Problem Çözme

Süre:
1 saat



START UP

Daha ilginç materyal:

Web sitesi:

www.mindtools.com

Video: ("Do you dare to dream?") <https://www.youtube.com/watch?v=HhFxQIDPjaY>

Makale,PDF: "The value of creativity and innovation in entrepreneurship", Rosel Fonacier and Jens Mueller.

Amaçlar

- Katılımcıların, yaratıcı bir şekilde düşünmelerine, yenilik yapmalarına ve problemleri çözmelerine yardımcı olacak temel teknikleri tanıtmak.
- Ağ kurma ve paylaşmanın fikirler üretmeye ve herkesin avantajı için çalışmaya nasıl yardım edebileceğini düşünmek.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda katılımcılar:

- Problemlerle karşılaştığında etrafıca düşünmenin değerini anlayabilecekler
- Zaman baskısı altındaki karar alma kapasitelerini değerlendirebilecekler
- Eleştirel değerlendirme ve yeni perspektifler sunarak karar almayı geliştirmeye, bir grubun parçası olarak, katkıda bulunabileceklerdir.

Materyaller ve Ekipmanlar

- İki veya üç adet masa
- Her masa için bir karton kutu, bir tuğla, bir kürdan ve bir parça bez
- Yazı tahtası kağıdı
- Keçeli kalem
- Kalem

Yazdırılabilir materyallerden:

- Engelleri Aşma çalışma sayfası.

Adım adım kılavuz

Oturumdan önce

- Masaları düzenleyin. Her masanın üstüne bir karton kutu, bir tuğla, bir kürdan ve bir parça bez koyun.

Adım 1



2 dk

- Katılımcılara oturma hoş geldiniz deyin.
- Oturumu, iş dünyasında baskı altında sorunları çözeniz gerekeceğini söyleyerek başlatın. Yaratıcı düşünebilmek, çok çeşitli olası çözümlerden en iyi seçeneği seçmek ve ne zaman yardım isteyeceğini bilmek, hepsi, sosyal girişimci için faydalı becerilerdir.

Adım 2



10 dk

- Katılımcılardan kendilerini iki veya üç küçük gruba (grubun büyüklüğüne bağlı olarak) organize etmelerini isteyin.
- Gruplara, masanın üstündeki kutunun içinde bir kedi olduğunu hayal etmeleri gerektiğini söyleyin. Sadece verilen materyalleri kullanarak onu salmak için bir plan üretmeleri gerekecek. Kutulara dokunamazlar (vücutlarının herhangi bir bölümüyle) ve bir çözüm düşünmek için sadece iki dakikaları vardır.
- İki dakika sonra, grubu bir araya getirin. Her takımdan çözümlerini sunmalarını isteyin. Çözümlerine nasıl vardıklarını düşünmelerini isteyin. Kutunun içinde canlı bir hayvan olması önemli miydi? Onun iyiliğini düşündüler mi? Çözüm, ulaşılması kolay/zor muydu? Diğerlerinin fikirlerini duyarak, kendi çözümlerini geliştirebilirler mi?

Adım 3



15 dk

- Her katılımcıya bir adet yazı tahtası kağıdı ve bir keçeli kalem verin (yeriniz yoksa o zaman bu etkinlik A4 kağıdı üzerinde tamamlanabilir). Onlardan kağıdın üzerine iki tane sütun çizmelerini ve üstte bir boşluk bırakmalarını isteyin.

- Grup olarak, toplumdaki veya yerel bölgelerindeki bazı problemleri anlatmalarını isteyin. Mükün olduğu kadar geniş kapsamlı olarak problemlerin listesini yapmaya çalışın – örneğin, küresel ısınmadan şehirdeki trafik ışıklarının çalışmama durumuna kadar her şey. Grubun her üyesi, bu problemleri kağıtlarının sol sütununa listelemeliler. Birkaç dakika sonra, fikir akışı tükendiğinde veya yazı tahtası kağıdındaki boşluğu bitirdiklerinde etkinliği durdurun.
- Her katılımcının sağ sütuna tutkularını ve yeteneklerini listelemelerini isteyin. Gerçekten önemsedikleri şey nedir? Neyi iyi yaparlar?
- Bunu yapar yapmaz, bireysel çalışarak ve ‘Bu sorunların çözümüne yardımcı olmak için sunabilecek neyim var?’ sorusunu sorarak tutkularını ve yeteneklerini problem listesine bağlamaları gerekiyor.
- Grubun her üyesine bir iş fikirleri olup olmadığını sorun, varsa, bunu kağıdın en üst kısmına yazmalarını isteyin.
- İş fikirlerini geliştirmelerini isteyin. Bu, tutkularıyla bağlantılı mı? Yetenekleriyle bağlantılı mı? Bir çözüme ihtiyacı olan problemlerin herhangi biriyle bağlantılı mı? Herhangi bir katılımcının henüz bir iş fikri yoksa, tutkularına ve endişelerine bakmalarını isteyin – toplumdaki, becerilerini ve tutkularını kullanabilecek bir problemi çözmek için hangi iş fikrini uygulayabilirler?

Adım 4

- Bu etkinlik için, katılımcıların önceki Problemler vs Tutkular alıştırmasında oluşturdukları tablolara bakmanız gerekecek. Yeriniz varsa, onları odanın çevresine tutturun.
- Bir iş fikri seçin. Gruptan pozitif katkılarını isteyin. Nasıl bir öneri sunabilirler? Grubun geri kalanından, kendi yeteneklerine, tutkularına ve iş fikirlerine bakmalarını isteyin – herhangi bir pratik yardım sunabilirler mi? Gruba, bir topluluk olarak mı yoksa yalnız olarak mı çalışmanın yardımcı olduğunu sorun. Hedeflerimize daha çabuk ulaşabilir miyiz? İşbirliği yoluyla kimler faydalanır?



10 dk



20 dk

Adım 5

- Gruptan çiftler halinde bölünmelerini isteyin. Her çiftte, bir kişi 'Girişimci' olmak için ve bir kişi de 'Hayat' olarak hareket etmek için gönüllü olmalıdır.
- Her çiftte Engelleri Aşma çalışma sayfasının bir kopyasını verin. Sayfanın üst kısmına Girişimci bir hedef yazar (örnekler şunları içerebilir, bir iş kurmak, 'bir dil öğrenmek', 'yeni bir üretim düşünmek').
- Girişimcinin, öncelikle amaçlarına ulaşmak için buldukları yerden almaları gereken beş temel adımı düşünmesi gerekir. Onlara hemen yazmamaları gerektiğini söyleyin.
- Beş temel adım üzerinde karar verdikten sonra Girişimci, çalışma sayfasındaki hedefine ulaşma yolunda atmaları gereken ilk adımı yazar.
- Hayat'ı oynayan partnerleri, bir engel düşünür ve kağıdın üzerine yazar. Girişimci, sonraki adıma geçmek için o engeli aşmanın bir yolunu düşünmelidir. Şimdi, sonraki adıma geçerler – unutmamak gerekir ki, koşullar Hayat'ın engelleri sonucunda değişebilir ve planlarını yeniden düşünmek durumunda kalabilirler. Hedefe ulaşana kadar sürece devam edin.
- Hedefe ulaşıldığında partnerler rollerini değiştirirler.
- Alıştırmayı, ayrılan süreden önce tamamlarlarsa, ilk Girişimci yeni bir hedef seçer ve çift, alıştırmayı tekrar edebilir.
- Yaklaşık on dakika sonra, grubu süreç üzerine düşünmek için bir araya getirin. Planları engellere karşılık olarak değişmiş midir? Engellenmeye karşı tepkileri neydi – güldüler mi / sinirlendiler mi / vazgeçecek gibi mi hissettiler? Engellerle karşılaştıklarında hedeflerine ulaşmak için ihtiyaç duydukları kişisel nitelikler nelerdir (örneğin, azim, yaratıcılık, sabır)?
- Bu nitelikleri bir yazı tahtası kağıdına listeleyin.

Adım 6

- Gruba katkıları için teşekkür edin. Yaratıcı düşünmek ve engelleri aşmak için ihtiyaç duyulan becerileri özetleyin. Daha sağlam çözümler geliştirmek için grubun nasıl ortak çalıştığını düşünün.



3 dk

Gözlemler/İpuçları

Adım 1 Malzemeleri istediğiniz gibi değiştirebilirsiniz, yeteri kadar tuğla bulamazsanız, başka bir ağır nesne kullanın.

Adım 5 Gruba bu faaliyetin amacının insanların problemler etrafında düşünme kabiliyetini geliştirmek olduğunu hatırlatın. Engeller zor olabilir, ancak onlar için üstesinden gelmek mümkün olmalıdır (bu insanların 'Girişimci ölür', 'Dünya biter' vs. yazmalarından kaçınmak içindir).

Adım 5 Yöneten olarak, hedefi siz belirlemek isteyebilirsiniz – bu yüzden herkes kendi çözüm yolunu bulmak zorundadır. Örneğin, alıştırmayı, yeni bir ürün geliştirmeyi sorunsallaştırmak için kullanılabilir.

Adım 6 Grubun seviyesine bağlı olarak, oturumu Kamu Yararı Bilançosu'nun aşağıdaki ilkelerine göre özetlemek isteyebilirsiniz (yazdırılabilir materyallere bakın):

D2: Aynı alanda faaliyet gösterilen işletmelerle işbirliği. Aynı alanda faaliyet gösteren diğer işletmelere teknik bilgileri (know-how), personelin, sözleşmelerin ve faizsiz kredilerin aktarılması, kooperatif pazarlama faaliyetlerine katılım ve kriz yönetimi.

E2: Yerel topluma katkı. Finansal kaynaklar, hizmetler, ürünler, lojistik, zaman, teknik bilgi (know how), bilgi, temaslar, etki aracılığıyla karşılıklı destek ve işbirliği.

Takip fikirleri

Ready-to-go bölümündeki Yaratıcılık ve Yenilik faaliyetleri, bir Start-up (Başlangıç) grubu için uyarlanabilir.

İş Planı Bölüm Bir

Süre:
1 saat



START UP

Daha ilginç bilgiler:

Web sitesi: Bill Berkowitz, Creating a business plan, in: Community Tool Box, Kansas University. <http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/finances/grants-and-financial-resources/business-plan/main>

Kitap: Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers

Amaçlar

- İş Planı Bölüm İki oturumuna hazırlık amacıyla gruba, iş planının her bölümünü tanıtmak.
- İş planını KYE değerleriyle ilişkilendirmek.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda katılımcılar:

- İş planının temel unsurlarını anlayabilecekler;
- Bir işin yerel topluluk üzerindeki etkisi ve yerel topluluğa uygunluğu açısından nasıl değerlendirilebileceğini ve KYE değerlerinin pratikte nasıl uygulanabileceğini anlayabilecekler;
- KYE değerlerine göre oluşturulan bir işin aynı zamanda karlı olması gerektiğini anlayabileceklerdir.

Materyaller ve Ekipmanlar

Yazdırılabilir materyallerden:

- İş Planı çalışma sayfası
- Start-up İş Planı: Blue Sky Bakery
- ECG bilgi kartları.

Adım adım kılavuz

Oturumdan önce

- Bu oturum için, bir örnek olarak tamamlanmış bir plan kurmanız gerekecek. Yazdırılabilir materyallerde bir temel durum çalışması (Start-up İş Planı: Blue Sky Bakery) bulabilirsiniz veya (daha iyi) Problemler ve Tutkular alıştırmasının bir parçası olarak oluşturulan iş fikirlerinden birini kullanabilirsiniz (Start-up oturumu: 'Yaratıcılık, Yenilik ve Problem Çözme'ye bakın).

Video: "Canvas model explained" <https://www.youtube.com/watch?v=XxfbZoRLiDI>
PDF belgesi: "Dragon Dreaming, project design" http://www.dragondreaming.org/wp-content/uploads/DragonDreaming_international_ebook_v02.01.pdf

Adım 1

- Gruba oturuma hoş geldiniz deyin. Tamamlanmış iş planı kopyalarını dağıtın (Start-up İş Planı: Blue Sky Bakery ya da sizin kendi örneğiniz). Oturumun, iş planının KYE değerleriyle nasıl ilişkili olduğuna vurgu yaparak bir iş planının temel unsurlarını açıklayacaktır. Her bölümü anladıklarında kendi iş planlarını doldurmak için bir fırsatları olacaktır (İş Planı Bölüm İki oturumuna bakın).



2 dk

Adım 2

- KYE bilgi kartlarını (yazdırılabilir materyallere bakın) kullanarak her bir KYE değerini değerlendirin.



4 dk

Adım 3

- Grupla birlikte, her bir bölümü inceleyin ve neyin gerekli olduğunu açıklayın. Katılımcıların zaten bir iş planları varsa kısa notlar almaları gerekir (Ready-to-go İş Planı Bölüm İki takip oturumunda, kendi planlarını tamamlamak için bir fırsatları olacaktır). Her bir bölümü açıklarken tartışmaların KYE değerlerine odaklandığından emin olun. Her bölüm için yaklaşık 5 dakika vermelisiniz. Aşağıdaki bölümlere özellikle dikkat edin:



50 dk

Bölüm 2 'İhtiyacı Belirleme' Bu işletmenin karşıladığı sosyal, çevresel ve ekonomik ihtiyaç nedir? Bu bölüm, iş uygulaması hakkındaki önyargıları tartışmak ve onlara meydan okumak için bir fırsat olacaktır. Örneğin, düşük gelirli ailelere uygun fiyatlı ev aletleri sağlamak meşru bir iş fikridir, ancak aynı zamanda ucuz mal üretmede çevresel ve sosyal bir maliyet olabilir

(emeği istismar etme ya da bir veya iki yıl sonra kırılacak kötü üretilmiş mallar üretme yoluyla).

Bölüm 3 ‘Başarı Faktörleri’ KYE değerlerini benimsemenin piyasada bir potansiyel varlık olduğuna dikkat çekin. Örneğin, insanlar, etik kaynaklı veya Fairtrade (adil ticaret) olduğunu bilirlerse ürünlerini almaya teşvik edilebilir. Daha etik yaklaşımlar benimseyen çok uluslu şirketlere bazı örnekler verin. Bu bölümün aynı zamanda temel bir maliyet-fayda değerlendirmesi talep ettiğini unutmayın. Grup, bir işverenin sürdürülebilir bir yaklaşımı nasıl benimseyip rekabetçi kalabileceğini tartışmalıdır.

Bölüm 6 ‘Kamu Yararı için Ekonomi’ İhtiyacı belirleyerek ve iş amaçlarını açıkça belirterek, grup işin toplumu nasıl destekleyeceğini şimdi özetleyebilir olmalıdır. Bu bölüm aynı zamanda olumsuz etkileri analiz etmek için de bir fırsat olacaktır. Bu aşamada, maliyetlere karşılık faydalar hakkındaki tartışmaları özetleyebilirsiniz.



4 dk

Adım 4

- Oturumu özetleyin. Katılımcılara, iş planını anladıklarını düşünüp düşünmediklerini ve herhangi bir bölüm için ek zaman harcamak isteyip istemediklerini sorun.

Gözlemler/İpuçları

Takip fikirleri

Katılımcılar, internette örnek iş planları araştırmaya teşvik edilmelidir.

Katılımcıların kendi planlarını tamamlamak için her iki iş planı oturumuna (Start-up ve Ready-to-go) ihtiyaç duymaları muhtemeldir. Daha gelişmiş gruplarla iki oturumu birleştirmek mümkün olabilir, ancak iş planını KYE değerleriyle ilişkilendirmek için hala zaman harcanmalıdır.

KYE değerlerini büyük kağıtlara yazmak ve odanın çevresinde sergilemek isteyebilirsiniz.

EKG değerlerine dayalı bir işletmenin hala karlı olması gerektiğini vurgulayın. Finansal istikrar olmadan, iş ayakta kalmaz.

Katılımcılar, bir işi pazarlamak için kullanılabilecek açık kaynaklı uygulamalardan haberdar edilmelidir. Bir iş kurmanın ilk aşamasında, ücretsiz bir blog sitesi veya sosyal medya kullanmaları gerektiğinden online pazarlama için ödeme yapma ihtiyacı duymaları pek olası değildir.

Amaçlar

- Kar ve zararın temel prensiplerini tanıtmak.
- Farklı faktörlerin kar ve zararı nasıl etkilediğini düşünmek.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda, katılımcılar:

- Kar ve zararın temel ilkelerini ve nakit akışını sağlamak için planlamanın önemini anlayabileceklerdir.

Materyal ve Ekipmanlar

- Kalem ve kağıt.
- Yazı tahtası kağıdı.
- Keçeli kalemler.
- Laptop ve projektör.

Yazdırılabilir materyallerden:

- Kar ve Zarar çalışma sayfası A
- Kar ve Zarar çalışma sayfası B
- Kar ve Zarar çalışma sayfası C
- Laptop ve projektör kullanıyorsanız, Kar ve Zarar Excel çalışma sayfası.

Süre:
1 saat



START UP

Adım adım kılavuz



2 dk

Adım 1

- Katılımcılara oturma hoş geldiniz deyin. Grubu, grup başına en fazla dört katılımcıyla küçük gruplara bölün. Onlara, bir fırın açmayı planladıklarını ve temel bütçeleme yöntemini kullanarak bir işin nasıl yönetileceğini öğreneceklerini anlatın. Basitleştirilmiş bir satış tahmini formu kullanarak, işi devam ettirebilmek için kaç tane ekmek satmaları gerektiğini, ne fiyata satacaklarını ve yılın başında ne kadar borç almaya ihtiyaç duyduklarını hesaplayacaklar.



8 dk

Adım 2

- Her gruba Çalışma Sayfası A'yı verin. Bir fırın açmak için atmanız gereken adımları (bir yer kiralamak, ekipman, tedarikçiler, vb.) gözden geçirerek hızlı bir tartışma başlatın. Katılımcılardan, bu çeşitli eylemleri kronolojik sırayla sayfa üzerine listelemelerini isteyin. Herhangi bir zamanda tamamlanması için birden fazla etkinlik olabileceğini belirtin.



15 dk

Adım 3

- Çalışma Sayfası B ve Çalışma Sayfası C'yi dağıtın. İşletmeleri kurmalarına yardımcı olmak ve başarıyla devam ettirmek için temel bütçeyi planlamaları gerektiğini açıklayın. Gruba, bu etkinlikte sadece bir doğru cevabın olmadığını söyleyin; toplam gelir, toplam maliyeti aştığı sürece işletme 'kardadır'. Gruba, ilk olarak gelirlerini hesaplamaları gerektiğini söyleyin. Çalışma Sayfası B'yi bir kaynak olarak kullanarak, katılımcıları aşağıdaki hesaplamalar yoluyla yönlendirin. Onlara, alınan bilgileri iyice düşünmeleri, tartışmaları ve hesaplamalarını Çalışma Sayfası C'ye yazmaları için zaman verin.
- İlk olarak grubun, günde satmaları gereken ekmek sayısını tahmin etmesi gerekir ($S = \text{Satışlar}$). Bu rakam mavi kutuya yazılır. Sonra, her ay satılan ekmek sayısını hesaplamaları gerekir. Aylık satış rakamı, günde satılan ekmeklerin sayısının (S) x 25 (aylık ortalama ticaret gün sayısı) çarpımı ile hesaplanmaktadır. Bu rakamın hemen alttaki kutuya girilmesi gerekiyor.
- Her grup sattıkları her somun için bir fiyat belirlemelidir – Birim Maliyet. Bu rakam, sarı kutuya girilir.

Katılımcılardan aylık geliri (MI) hesaplamalarını isteyin (bu alıştırmada aylık gelir, ayda satılan ekmek sayısının Birim Maliyet ile çarpılmasıyla hesaplanmaktadır). Aylık gelir rakamı, yeşil kutuya yazılır.

- Bu örnekte, işletme oldukça yavaş büyümektedir. Her ay, işletme 10 avro ekstra yapmaktadır. Her grup, A – L kutularını doldurarak aylık gelirlerindeki artışı hesaplayabilir. Bir yıl boyunca, aylık gelirleri, Ocak ayındaki $U \times (S \times 25)$ başlangıç noktasından Aralık ayında $U \times (S \times 25) + 110 \text{ €}$ 'e yükselir. İşi yükseltmek ve çalıştırmak için ne kadar ödünç almanız gerektiğini tahmin edin. Bu rakam, KREDİ, mor kutuya girilir. Yılın toplam geliri, $(MI \times 12) + 660 \text{ €} + \text{KREDİ}$ formülü ile verilir.

Adım 4

- Gruba, şimdi maliyetlerini hesaplamaları gerektiğini söyleyin. Basitliği sağlamak ve zamandan kazanmak için, ekmek üretim maliyetinin aylık geliri yarıya bölerek hesaplandığını hayal etmeleri gerekir- bu rakam, 'Malzemeler' satırına girilir. Yıllık toplam, açık kırmızı kutuya yazılır. Kar ve zarar ile ilgili temel anlayışlarını etkilemeyecekse ve zamanınız varsa bu ilişkinin gerçek hayatta nasıl faaliyet göstereceğini grupla tartışın (bu, ölçek ekonomilerini tartışmak için bir fırsattır).
- Yine, basitlik için, bu projenin maliyetleri (kira, maaşlar, elektrik) sabit tutulur, ve bunlar aylık €1000 tutarındadır. Bu rakamı, yerel piyasayı daha doğru yansıtacak şekilde değiştirmek isteyebilirsiniz. İlk ayda, temel ekipman için 2000 € ekstra bir maliyet vardır.
- Gruplara, KREDİ'yi ödemeleri gerektiğini söyleyin. KREDİ geri ödemeleri, KREDİ toplamının ayda %5'ine sabitlenir. Geri ödemeler, KREDİ toplamının 20'ye bölünmesiyle hesaplanır. Yıllık toplam geri ödemeler, $(\text{KREDİ} \div 20) \times 12$ olarak hesaplanır.



15 dk

Adım 5

- Grup olarak senaryoyu tartışın. Onlara öngörülen satış rakamlarının gerçekçi olup olmadığını sorun. Farklı değişkenlerin değişiminin etkisini test edin. Sabit maliyetler %10 artarsa ne olur? Sattıkları ürün sayısı %10 oranında düşerse ne olur? Faiz oranları yükselir ve kredi ödemeleri artarsa ne olur? Risk yönetimi hakkında bir tartışmaya olanak sağlayın. Hangi değişkenleri kontrol edebilirler? Artan maliyet veya azalan gelir riskini azaltmak için hangi tedbirleri alabilirler?



15 dk



5 dk

Step 6

- Oturumu özetlerken gruba bunun kolaylaştırılmış bir örnek olduğunu hatırlatın. Gruba kar ve zararı anlayıp anlamadıklarını veya bu konunun ilave çalışmaya ihtiyacı olup olmadığını sorun. Katılımcılara katılımları için teşekkür edin.

Gözlemler/İpuçları

Takip Fikirleri

İşlerini finanse etme seçeneklerini bulmak için katılımcılarla birlikte çalışın. Banka kredileri, birikimler, ortaklar/yatırımcılar önerebilirler veya ailelerinden ödünç para alabilirler. Serbest meslek ve girişimciler için ulusal programlar, hibeler, kitlesel fon, kickstarters'lar gibi diğer finansman biçimlerini araştırın.

Adım 1 Bir projektöre ve dizüstü bilgisayara erişiminiz varsa, elektronik çizelgeyi indirebilir ve Powerpoint'i kullanarak örnekler üzerinden çalışabilirsiniz. Formül otomatik olarak güncellenecek ve bu da tartışmaya daha fazla zaman tanıyacaktır.

Adım 2 Bu adım, iş planlaması konusunda çok sınırlı bir bilgiye sahip olan gençlerle çalışırken faydalıdır. Bu bölümü atlayıp sonraki adımlara daha fazla zaman ayırmayı seçebilirsiniz.

Adım 5 Yerel piyasa bağlamında tartışılabilecek açık bir biçimde bazı gerçekçi unsurlar vardır. Bir somun ekmeğin yerel olarak fiyatı nedir? Sabit maliyetler (burada €1000 olarak verilmiştir) yaşadıkları yer için gerçekçi midir? İş binası kiralamanın, temel malzemeleri almanın, personele ödeme yapmanın maliyeti nedir? Yaptıkları tahminler gerçekçi mi? Kaç birim satacaklarını fazla mı tahmin ediyorlar veya somun ekmeklerini çok yüksek ya da çok düşük mü fiyatlandırıyorlar? Temel gıda maddelerinin fiyatı çok yüksek veya çok düşük olursa toplum üzerindeki etkisi ne olur?

Amaçlar

- Katılımcılara, iş fikirlerini eleştirel olarak değerlendirmelerine yardım etmek.
- KYE değerlerinin bir işi nasıl güçlendirebileceğini ve yeni iş imkanları sunabileceğini göz önünde bulundurarak Kamu Yararı için Ekonomi'nin (KYE) pratikte uygulanmasını desteklemek.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda, katılımcılar:

- Bilgilerini KYE değerlerine uygulayabilecek,
- İş fikirlerini, zayıf yönleri, güçlü yönleri, fırsatları ve tehditleri (SWOT-GZFT) yönünden değerlendirebilecek,
- İş fikirlerini bir kitleye açıklayabilecek,
- Daha sağlam bir iş planı yaratmada işbirliğinin değerini öğrenebileceklerdir.

Materyaller ve Ekipmanlar

- Kalem ve kağıt.

Yazdırılabilir materyallerden:

- KYE Değerleri bilgi kartları.
- Kamu Yararı Bilançosu.
- Tamamlanmış İş Planı çalışma sayfası.
- SWOT (GZFT) çalışma sayfası.

Süre:

1 saat



START UP

Daha ilgin bilgiler:

Web sitesi: www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm

Adım adım kılavuz

Oturumdan önce

- Katılımcıların bir iş planı doldurmuş olması gerekecektir ('İş Planı' Birinci ve İkinci Bölümler'e bakınız). Bu planı oturuma getirmeleri gerekmektedir.



2 dk

Adım 1

- Katılımcılara oturuma hoş geldiniz deyin. Bu oturum boyunca, birlikte çalışacaklarını ve iş fikirlerini geliştirmek ve KYE değerlerini ne kadar iyi uyguladıklarını değerlendirmek için birbirlerine yardım edeceklerini açıklayın. Bu fırsatı, KYE değerlerini hızlı bir şekilde yeniden ifade etmek için kullanın – 'Kamu Yararı için Ekonomi Ready-to-go' oturumundan KYE bilgi kartlarını veya Kamu Yararı Bilançosunu kullanın.



10 dk

Adım 2

- Katılımcıları üç veya dört küçük gruba ayırın. Oturumun ilk bölümünde, her katılımcı, grubunun diğer üyelerine iş fikirlerini açıklamak için iki dakikaya sahiptir. Aşağıdaki bilgileri vermeye çalışmalıdırlar:
 - İş fikri nedir?
 - İş nerede köken alacaktır? Katılımcılardan hızlı bir harita çizmelerini isteyebilirsiniz.
 - Ne zaman açık olurlar?
 - Müşteriler kimdir?
 - Müşteriler neden başka bir işletmeyi değil de bu işletmeyi kullanmayı tercih ederler?



40 dk

Adım 3

- Bir takım olarak birlikte çalışarak katılımcılar, sırayla her iş fikrini aşağıdakileri belirleyerek tartışılar:
 - *İşin güçlü yönleri:* İş, toplum içinde bir ihtiyaca cevap veriyor mu? Piyasada bir boşluk belirlediler mi? Girişimciler olarak hangi becerileri sunmak zorundalar? İş, toplum refahına nasıl katkıda bulunur?

- *İşin zayıf yönleri:* Mevcut bir ürün veya servisi yeniden üretmeyi planlıyorlar mı – öyle ise, neyi farklı şekilde yapacaklar? Birinci yıl ve sonraki yıllarda hangi finansal baskılar ortaya çıkacaktır? Çevre üzerindeki potansiyel etkisi ne olur? İşin KYE değerlerini karşılamayan herhangi bir özelliği var mı?
- *İş için fırsatlar:* İşletmeler arası işbirliğinin ve bilgi paylaşımının, karşılıklı faydaya nasıl öncülük edebileceğini tartışın. Toplumdaki müttefikleri kimlerdir? Finansman seçenekleri nelerdir? Halihazırda bir başlangıç (start-up) fonları var mı – yerel toplumdan maddi destek alabilirler mi?
- *İşe yönelik tehditler:* Dış iş ortamı nedir? Durgunluktan kaynaklanan riskler veya piyasadaki değişiklikler nelerdir?

Adım 4

- Katılımcılar, bireysel çalışarak iş planlarını diğer katılımcıların yaptığı gözlemler ışığında gözden geçirmelidir (iş planlarındaki değişiklikleri yazmalarını isteyin).

Adım 5

- Oturumu özetleyin. Katılımcılara deneyim kazanıp kazanmadıklarını sorun. İşbirliğinde bir değer olduğunu hissettiler mi? Bireysel katılımcılardan geribildirim isteyin. Her katılımcıdan iş planlarına yapmış oldukları iki değişikliği paylaşmalarını isteyin.



8 dk

Gözlemler/İpuçları

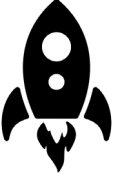
Adım 5 Oturumu özetlerken, bu oturumdan öğrenilenleri, 'Kamu Yararı için Ekonomi' Ready-to-go oturumundan öğrenilenlere bağlamaya çalışın.

Takip fikirleri

Katılımcılara, bildikleri bir şirketin SWOT (GZFT) analizini yapmalarını ve bu egzersizden edindikleri öğrenimlerin kendi iş planlarındaki herhangi bir şeyi değiştirmelerine neden olup olmadığına bakmalarını önerin.

İş Planlamasında Sürdürülebilirlik

Süre:
1 saat



START UP

Daha ilginç bilgiler:

Makale: "Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions" by Stefan Schaltegger and Marcus Wagner. PDF document

Web sitesi: <http://sustainabletable.org.au/Portals/0/CofM.pdf>

Kitap: "Social entrepreneurship for dummies" by Mark B. Durieux and Robert A. Stebbins. PDF belgesi

Amaçlar

- İş planlarına sürdürülebilirliği dahil etmek.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda katılımcılar:

- basit bir 'sürdürülebilirlik' tanımını anlayabilecekler
- sürdürülebilirlik ile ilgili temel terimleri anlayabilecekler
- iş modellerine sürdürülebilirliği dahil edebileceklerdir.

Materyaller ve Ekipmanlar

- Yazı tahtası kağıdı
- Keçeli kalemler

Yazdırılabilir materyallerden:

- Her katılımcı için bir kelime kartı seti.

Diğer materyaller:

Los participantes deben llevar su plan de negocio, en caso de disponer de uno.

Adım adım kılavuz

Adım 1

- atılımcılara oturma hoş geldiniz deyin.
- Katılımcılara, 'sürdürülebilirlik' teriminden ne anladıklarını sorun.
- Geribildirim sırasında, sürdürülebilirliğin aşağıdaki tanımını vurgulayın:

Sürdürülebilirlik, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama kabiliyetinden ödün vermeden mevcut neslin gereksinimlerini karşılayan bir organizasyonla ilgilidir¹.

Bu oturumun, onlara, iş planlarına sürdürülebilirliği dahil etmede ve sürdürülebilir bir işin bir topluluk yaşamına nasıl katkıda bulunabileceğini anlamada yardım edeceğini açıklayın.



2 dk

Takip çalışması

¹ Sürdürülebilirlik tanımı Birleşmiş Milletler Brundtland Komisyonu'ndan alınmıştır. Sürdürülebilirlik tanımının çekişmeli olduğuna dikkat edilmelidir, ancak bu oturum için kullandığımız tanım yararlıdır, çünkü anlaşılması kolay, yaygın olarak bilinmekte ve yaygın şekilde

Adım 2

- Her katılımcıya bir adet kelime kartı seti dağıtın.
- Katılımcılardan, kartlarını yere (veya bir masaya) yaymalarını ve kendi iş planlarını başarıyla yapmak için anahtar olduklarını düşündükleri 6 kelime veya ifade seçmelerini isteyin. Onlara isterlerse, setin içindeki boş kartları kullanarak kendi kelime ve ifadelerini ekleyebileceklerini söyleyin.
- Geribildirim sırasında, katılımcılardan seçtikleri 6 kelime ve ifadeleri seçme nedenlerini açıklamalarını isteyin.



5 dk

uygulanmaktadır. Tartışmayı inceleyen bir takip projesi oluşturmak isteyebilirsiniz. Brundtland Komisyonu'nun 'Our Common Future' (Ortak Geleceğimiz) raporuna ilişkin daha fazla bilgiyi

Adım 3

- Katılımcılardan tüm kartlarını tekrar gözden geçirmelerini isteyin. Bir ok bulunan kartlar ile bir daire bulunan kartlar arasındaki fark nedir? Daireli kartların tamamının, işletmenin dahili olarak nasıl organize edildiği ile ilgiliyken, oklu kartların, işletmelerinin dış topluluk üzerinde yarattığı farklı yolları gösterdiğine dikkat çekin.



10 dk



10 dk

Adım 4

- Adım 1’de verilen sürdürülebilirlik tanımını kullanarak, gruptan farklı insan ihtiyaçlarını düşünmelerini isteyin: sıcaklık, barınma, yemek, güvenlik, topluluk anlayışı, kişisel gelişme vs. İş fikirleri, mevcut neslin ihtiyaçlarına nasıl katkıda bulunur? Mevcut neslin ihtiyaçlarına katkıda bulunmada, işleri gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama kabiliyeti ile uzlaşacak mıdır? Eğer öyleyse, nasıl?



15 dk

Adım 5

- Her katılımcıdan, iş planlarına sürdürülebilirlik kavramını dahil etmelerini isteyin. Onlardan sadece gerçekleştirebilecekleri değişikliklere odaklanmalarını isteyin (örneğin, çocuk bakımı sağlamak, Geçindirebilecek bir maaş ödemek, esnek çalışma, etik kaynak kullanımı).



15 dk

Adım 6

- Bir sunum ve tartışma için grubu bir araya getirin.
- Her katılımcıdan (veya zaman kısıysa grubun bir kısmından) grubun geri kalanına sürdürülebilirlik stratejilerinin kısa bir sunumunu vermelerini isteyin.
- Her bir sürdürülebilir stratejinin pratikte nasıl uygulanabileceği üzerine düşünün. erilen değişikliklerden hangisi küçük bir işletmede başlatılabilir? Faydalar net olmalıdır, ancak zorlukları tartışın.



3 dk

Adım 7

- Katılımcılara katkıları için teşekkür edin. Kamu Yararı için Ekonomi değerlerinin sürdürülebilir bir stratejiyi nasıl destekleyeceği üzerine kısa bir geri bildirimde bulunarak oturumu kapatın.

Gözlemler/İpuçları

Adım 5: Bir örnek olarak, Blue Sky Bakery’den örnek iş planını ya da katılımcılar tarafından geliştirilen iş planlarından birini kullanabilirsiniz.

Adım 6: Grubun Sürdürülebilirlik planı çerçevesinde yaptıkları eylemlere öncelik vermesini ve sürdürülebilirliği nasıl işlerinin ayrılmaz ve devam eden bir parçası haline getirecekleri konusunda çok pratik düşüncelerini sağlayın.

Bazı gruplar sürdürülebilirlik fikrine meydan okuyabilir, örneğin, ekonomik maliyet sebebiyle. Kamu Yararı için Ekonomi oturumunu tamamladıysanız, grup, bu programın "maliyet" kavramını sosyal ve çevresel, aynı zamanda ekonomik maliyetleri de içerecek biçimde yeniden tanımlamayı amaçladığını anlamalıdır. Bu oturumda uzun tartışmalar için yeterli zaman olmayacak, bu yüzden bu meydan okumayla nasıl baş edeceğinizi düşünün. Bu temayla ilgili bir tartışma ya da Kamu Yararı için Ekonomi ilkeleri üzerine bir tazeleme, uygun takip faaliyetleri olabilir.



10 dk

<http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf> adresinde bulabilirsiniz.

Bu oturum, bir sürdürülebilirlik tanımının katılımcıların iş planları içerisine pratikte uygulanması üzerine yoğunlaşıyor. Eğer zaman varsa, Sürdürülebilirliğin 'Üç Alanını' araştırmaya değer: Çevresel, Sosyal ve Ekonomik. Bu modeli online gösteren birçok kaynak vardır. Gruba, bu kategorilerin her birinin sürdürülebilir bir iş yaratmada neden önemli olduğunu sorun veya onlardan, kelime kartlarını bu üç kategorinin altına gruplamalarını isteyin. Onlardan kategorilerin birbirleriyle nasıl ilişkili oldukları ve gerçekten sürdürülebilir bir organizasyon yaratmak için bu alanların her birine nasıl dikkat edilmesi gerektiği konusunda düşünmelerini isteyin.

Eğitim ve Finansman Olanakları

Süre:
1 saat



START UP

Daha ilginç bilgiler:

Genç Girişimciler için
Erasmus programı: www.erasmus-entrepreneurs.com
AB Genç Girişimciler: www.jeune-europe.org
Eurodyssee programı: www.eurodyssee.eu/es/que-es-eurodissea.html
Eures: www.ec.europa.eu/eures/public/en
ImpactHUB: www.impacthub.net

Amaçlar

- Genç girişimcilere destek sağlamak için tasarlanmış bazı Avrupa eğitim ve finansman olanaklarını vurgulamak.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda katılımcılar:

- Genç girişimciler için destek sağlayan Avrupa programları hakkında temel bilgilere sahip olacaklar;
- Programların nasıl çalıştığını ve katılım için nasıl başvurabileceklerini anlayacaklardır.

Materyaller ve Ekipmanlar

- bir laptop
- projektör

Yazdırılabilir kaynaklardan:

- Bilgi çalışma kağıtları
- Cevap kartları.

Adım adım kılavuz

Adım 1

- Katılımcılara oturuma hoş geldiniz deyin. Gruba, bunun son değerlendirmeden önceki son oturum olduğunu açıklayın. Girişimcilik ve girişimcilik olanaklarıyla ilgili bir sınava katılacaklar ve girişimci olmakla ilgilenen gençlere eğitim ve fon sağlayan Avrupa programları hakkında bilgi edinecekler.
- Cevap kartlarını dağıtın ve bir gönüllünün skor tutmasını isteyin.



3 dk

Adım 2

- İlk slaydı gösterin ve katılımcılardan cevaplarını (A,B, C veya D) kaldırmalarını isteyin. Puanları kaydeden kişi tüm cevapları not ettiğinde, bir sonraki slaydı doğru cevap ve ek bilgiyle gösterin.
- Sınavı tamamlayana kadar tekrarlayın.



35 dk

Adım 3

- Seçenek 1: Bir grup olarak, programın amaçlarını ve listelenen programlardan bir veya daha fazlası için başvuru sürecini (Eurodysee, Genç Girişimciler için Erasmus vb.) online araştırmaya başlayın.
- Seçenek 2: Girişimciler için yerel/ulusal eğitim ve finansman fırsatları ve bunları grupla birlikte keşfedin.



20 dk

Adım 4

- Oturumu özetleyin. Katılımcılara, oturuma katıldıkları için teşekkür edin.



2 dk

Gözlemler/İpuçları

Takip fikirleri

Grup olarak diğer yerel ve ulusal eğitim ve finansman olanaklarını araştırın.

Deneyimlerini paylaşması için yerel bir genç girişimciyi davet edin.

Belirtilen programlardan, etkinliklerden veya ortak çalışma alanlarından birinde başarılı olan birisini davet edin.

Adım 2: İyi bir hazırlık işe yarayacaktır. Oturumda kapsamayı düşündüğünüz programlar için başvuru süreci ve kriterleri araştırmaya zaman ayırın.

Adım 3: Başvuru sürecinin nasıl çalıştığını açıklamak ve deneyimlerini paylaşmak için belirtilen programlardan birine katılan birini davet edebilirsiniz.

Amaçlar

- Kurs boyunca kazanılan bilgileri gözden geçirmek ve güçlendirmek.
- Yöneten kişiye kursun yerel bağlamda nasıl çalıştığına dair bir anlayış sağlamak.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda, katılımcılar:

- İster bir iş kurmak, ister eğitimini tamamlamak, ya da hayatta daha ileri tecrübeler kazanmak olsun; hedef(ler)ine ulaşmak için net bir plan yapabileceklerdir.

Materyaller ve Ekipmanlar

- Post-it not kağıtları.
- Kalemler.

Yazdırılabilir materyallerden:

- Oturum Değerlendirme bilgi kartları
- Sonuç Yıldızı çalışma sayfası
- On Adım çalışma sayfası
- Motivasyon kartları.
- Bitirme Sertifikası.

Süre:

1 saat



START UP

Adım adım kılavuz

Oturumdan önce

- Katılımcılar, kursa Giriş'in bir bölümü olarak Sonuç Yıldızını tamamladıysa, bunları oturuma getirin.

Adım 1



3 dk

- Katılımcılara oturuma hoş geldiniz deyin. Bu oturumun amacının kursu gözden geçirmek ve işlerini kurabilmeleri ve çalıştırabilmeleri için takip etmeleri gereken adımlar hakkında düşünmek olduğunu anlatın. Sonuç Yıldız'ını, On Adım'ı (yazdırılabilir materyallerden), Post-it not kağıtlarını ve kalemleri dağıtın.

Adım 2



15 dk

- Oturum Değerlendirme bilgi kartlarını odanın çevresine topluiğne/raptiye ile tutturun. Bunları komut istemi olarak kullanarak, her oturumu içeriğini özetleyerek grupla birlikte tartışın. Katılımcılardan, her oturumdan öğrendikleri iki veya üç şeyi Post-it kağıtlarına yazmalarını isteyin. Post-itlerini ilgili bilgi kartının altına eklemeliler. Geribildirim sırasında, grubun iş etiği anlayışında KYE değerlerini ne derece tanıdıklarını ve yerleştirdiklerini tartışın. Tartışmayı kolaylaştırmak için açık sorular sorun: problem çözmek veya çözüm yaratmak için öğrendikleri teknikleri kullanabileceklerini düşünüyorlar mı? KYE değerlerini hayatlarına nasıl uygularlar? İşlerini geliştirmede KYE değerlerini kullanma ihtimallerinin daha mı yüksek daha mı düşük olduğunu düşünüyorlar? İş kurmayı düşünen bir arkadaşına nasıl bir tavsiye verirler?

Adım 3



15 dk

- Sonuç Yıldız'ını kullandıysanız, bu fırsatı, program boyunca becerilerinin ve bilgilerinin nasıl geliştiğini değerlendirmeleri için kullanmalılar.

Adım 4



15 dk

- Sonuç olarak, grup halinde, bir girişimcinin bir iş kurmak için atması gereken pratik adımları tartışın (örneğin, daha ileri piyasa araştırması yapmak, kredi

için başvurmak, eğitim için kaydolmak). Grupta kimin halen bir iş kurmayı düşündüğünü öğrenin (bazı katılımcılar girişimciliğin kendilerine göre bir şey olmadığına karar vermiş olabilir!). Şimdi, katılımcılardan 'On Adım' çalışma sayfasını tamamlamalarını isteyin. Bir iş kurma niyetinde iseler, bu 'Benim amacım ...' altında listelenmelidir. Eğer bir iş kurmak istemiyorlarsa, katılımcılardan bu bölüme bir yaşam hedefi koymalarını isteyin (örneğin, üniversiteye gitmek, iş bulmak, seyahate gitmek). Şimdi, bu Hedef'e ulaşmak için tamamlamaları gereken On Adımı doldurmaları gerekir.

Adım 5

- Motivasyon kartlarını zeminin veya masanın üstüne yayın. Her katılımcıdan, kurs için ne düşündüklerini en iyi özetleyen kartı seçmelerini isteyin. Gruptan, içindekileri paylaşmalarını isteyin.



10 dk

Adım 6

- Katılımcılara kursa katıldıkları için teşekkür edin, ve hayat yolculuklarında onlara şans dileyin!



2 dk

Gözlemler/İpuçları

Adım 2: Bu geribildirim kaydettiğinizden emin olun, çünkü bu size neyin iyi gittiğini ve neyin geliştirilebileceğini gösteren veriler verir.

Adım 3: Sonuç Yıldızı'nı kullanmadıysanız, diğer etkinliklere daha fazla zaman harcayın.

Adım 4: On Adım, katılımcılara Hedef'lerine ulaşmak için net bir yol sunmak ve katılımcıların ilerlemesi için tasarlanmıştır.

Zaman varsa, oturum özetinin ve Sonuç Yıldızı'nın fotokopisini çekebilir ve her katılımcıya bir kopya verebilirsiniz.

Her katılımcıya bir Bitirme Sertifikası vermek ve oturumun sonunda kısa bir tören yapmak isteyebilirsiniz.

Giriş

Süre:

1 saat



READY TO GO

Daha ilginç bilgiler:

“100 ways to energise groups. Games to use in workshops, meetings and the community (Gruplara enerji sağlamak için 100 yol. Atölyelerde, toplantılarda ve toplulukta kullanılacak oyunlar)” PDF belgesi
“Economy for the Common Good (Kamu Yararı için Ekonomi)” 2010 – Christian Felber (Kitap)
“Social entrepreneurship for dummies (Yeni başlayanlar için sosyal girişimcilik)” Mark B. Durieux ve Robert A. PDF belgesi

56

Amaçlar

- Katılımcılara kursun genel bir bakışını ve Kamu Yararı için Ekonomi’ye kısa bir giriş yapmalarını sağlamak.
- Bazı temel kurallar koymak.
- Katılımcıların deneyimlerini, isteklerini ve yeteneklerini anlamak (ve bu bilgileri, kursun hangi oturumlarını ve seviyelerini almanız gerektiğini belirlemek için kullanmak).

Öğrenme Çıktıları

Oturumun sonunda katılımcılar:

- Birbirlerinin deneyimlerini, azimlerini ve girişimcilik tutkularını anlayacaklardır.
- Kamu Yararı için Ekonomi’nin bir iş kurmada bilgi paylaşımı ve karşılıklı destek fikrini teşvik ettiğini anlayacaklardır
- Kurs boyunca öğrenmeleri için bir temel oluşturacaklardır.

Materyal ve Ekipmanlar

Yazdırılabilir kaynaklardan:

- Outcomes Star (Sonuç Yıldızı)

Adım adım kılavuz

Adım 1

- Oturum katılımcılarına hoş geldiniz deyin. Gruba, nasıl girişimciliğe farklı bir yaklaşım kullanarak, Kamu Yararı için Ekonomi adlı bir ekonomik modele dayalı olarak, bir iş oluşturulacağını öğreneceklerini açıklayın. Kamu Yararı için Ekonomi uyarınca, bir girişimin başarısı sadece karlılığıyla değil, aynı zamanda topluma yaptığı katkıyla da ölçülür.



3 dk

Adım 2

- Kaynaştırma toplantısını başlatın. Grup üyeleri birbirlerini tanımıyorsa, öncelikle kendilerini isimleriyle tanıtmalarını isteyin.
- Oda yeterince büyükse, gruptan, ilk isimlerine göre alfabetik sırada bir sıra halinde dizilmelerini isteyin. Yeriniz yoksa, gruptan ilk isimlerinin alfabetik sırasına göre tartışma yoluyla çalışmalarını isteyin. İsimleri, yazı tahtası kağıdında listeleyin.



10 dk

Adım 3

- Program için Temel Kuralları koyun. Temel Kurallar listesini hazırlamada, Kamu Yararı için Ekonomi değerlerini, özellikle işbirliği ve dayanışma temel değerlerini desteklemek önemlidir. Program boyunca, katılımcılardan bilgilerini paylaşmaları, birbirlerinin iş fikirlerine katkıda bulunmaları ve diğerlerinin katkılarına saygı göstermeleri istenecektir.
- Yaygın eğitim ilkelerini kısaca açıklayın. Bir yaygın eğitim ortamında çalışıyorsanız, bu aşamada zaman tutma ve davranış kurallarına uymak olağandır.



10 dk

Adım 4

- Grup olarak, katılımcıların uzmanlıklarını ve emellerini tartışın. Bu, aktif katılımı teşvik etmek için bir fırsattır. Onlara, herhangi bir kendi işini yönetme



25 dk

deneyimleri olup olmadığını sorun. Eğer yoksa, ne tür bir iş kurmak istediklerini biliyorlar mı? Bir iş fikirleri yoksa, kariyer hedefleri nelerdir?

- Ardından, kurs beklentileri hakkında konuşun.

Adım 5



10 dk

- Yazdırılabilir materyallerden Sonuç Yıldızı'nı dağıtın. Gruba, kendi öğrenimlerinin sorumluluğunu alabilmek için, daha önceden ne bildikleri ve ne öğrenmeleri gerektiği hakkında düşünmeleri gerektiğini açıklayın. Grubun Sonuç Yıldızı üzerindeki her noktada başlangıçtaki anlayış veya becerilerini değerlendirmelerini isteyin. Nasıl yapılacağından emin değilse, aşağıdaki istemleri kullanabilirsiniz:

Yaratıcılık: problem çözebilme kabiliyeti Kendilerini yaratıcı görüyorlar mı; problemlerde çözüme ulaşmayı kolay buluyorlar mı?

Girişimcilik becerileri Bir işi yürütmek hakkında ne kadar bilgiye sahiplerdi? Bir girişim başlatmaya ne kadar yakınlar? Bir girişimci olarak başlamak için gereken temel becerileri bildiklerini hissediyorlar mı?

Motivasyon Başarma güdülerini nasıl değerlendirirler? Öğrenme isteklerini nasıl değerlendirirler?

Özgüven Kendilerine güveniyorlar mı? İş fikirlerine (varsa) güveniyorlar mı? Güçlerinden eminler mi, ve zayıflıklarının farkındalar mı?

Bilgi: Kamu Yararı için Ekonomi KYE hakkında ne biliyorlar?

Bilgi: Sürdürülebilir iş uygulamaları KYE'den haberdar değilse, iş dünyasındaki sürdürülebilir ve ahlaki yaklaşımlar hakkında ne biliyorlar?

Bilgi: İş planı oluşturma Bir iş planları var mı? Yoksa, nasıl oluşturulacağını biliyorlar mı?

- Katılımcılara, kursun sonunda, kişisel gelişimlerini ölçmek için Sonuç Yıldızı'na geri döneceklerini söyleyin. Başlangıç değerlendirmelerinde bilgi ve becerilerini fazla değerlendirmiş (veya az değerlendirmiş) bulabilirler, fakat önemli olan güçlü ve zayıf yönleri hakkında dürüst olmaya istekli ve öğrenmeye istekli olmalarıdır.

Adım 6

- Oturumu özetleyin. Geribildirimde, grubun güçlü ve zayıf yönleri hakkında bir değerlendirme yapın ve grubun kabul edip etmediğine bakın. Katılımcılara, oturumda yer aldıkları için teşekkür edin.



2 dk

Gözlemler/İpuçları

Adım 2 Kaynaştırma toplantısı eski bir grup için uygun olmayabilir.

Adım 2 Grup üyeleri birbirlerini tanıyorsa, isimleri başka bir kategoriyle değiştirin - örneğin, en sevdikleri yiyecek veya favori renkleri.

Adım 3 Oturumlar, herkes katılmaya teşvik edilirse en iyi sonucu alacaktır. Aşağıdaki önermeleri kullanabilirsiniz: 'Katılımcılar, birbirlerini desteklemeli ve öğrenmeleri için ortak sorumluluk almalıdır.'; 'Hiçbir fikir aptalca değildir'; 'Katılımınızdan siz sorumlusunuz'; 'Bilmiyorum demek sorun değildir'; 'Fikirlerinizi paylaşarak birbirinizi destekleyin'; 'Yalnızca yapıcı eleştiri'.

Kurstaki her bir oturumun sonunda, yöneten kişi katılımcılarla birlikte oturum için öğrenme çıktıklarına ulaşp ulaşmadıklarını, temel kavramlar hakkında daha fazla bilgiye ihtiyaçları olup olmadığını ve oturumların akışının çok hızlı veya çok yavaş olup olmadığını kontrol etmelidir.

Takip Fikirleri

Net bir iş fikri olmayan gençler için, sürdürülebilir girişimcilik kavramını araştırmak isteyebilirler (toplumsal bir sorunu çözmek için bir iş fikri yaratmak).

Kamu Yararı için Ekonomi

Süre:
1 saat



READY TO GO

Daha ilginç bilgiler:

Kitap: "Economy for the
Common Good (Kamu
Yararı için Ekonomi)", 2010 -
Christian Felber
Resmi KYE web sitesi: [http://
economia-del-bien-comun.
org/en](http://economia-del-bien-comun.org/en)

60

Amaçlar

- 'Gruba Kamu Yararı için Ekonomi (KYE) değerlerini tanıtmak.
- Kamu Yararı Bilançosu'nu sunmak.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda, katılımcılar:

- KYE değerlerinin (Kamu Yararı Bilançosunda listelenmiştir) pratikte nasıl çalıştığını açıklayabileceklerdir.

Materyaller ve Ekipmanlar

- Kalem ve kağıt.

Yazdırılabilir materyallerden:

- Her katılımcı için bir Boş Kamu Yararı Bilançosu
- Kamu Yararı Bilançosu.

Adım adım kılavuz

Adım 1

- Oturum katılımcılarına hoş geldiniz deyin. Bugünkü oturumun amacının, Kamu Yararı için Ekonomi değerlerini sunmak ve onları somut örneklere uygulamak olduğunu anlatın.



2 dk

Adım 2

- Katılımcılardan hayattaki değerlerini (örneğin, dürüstlük, dayanışma, dostluk, inanç) yazmalarını isteyin. Her bir değeri ayrı bir sayfa kağıda yazmalılar. Tüm sayfaları bir sırada yere koyun.



10 dk

Adım 3

- Katılımcılardan iş dünyasıyla ilişkilendirdikleri değerleri yazmalarını isteyin. Her bir değeri ayrı bir sayfa kağıda yazmalılar. Bunları da yere, Adım 2’de oluşturdukları değerlerin yanına koyun. Gruptan iki kategoriye karşılaştırmalarını isteyin. Kişisel hayatlarına uyguladıkları değerler, işle ilişkilendirdikleri değerler ile aynı mı?



10 dk

Adım 4

- Bu tartışmayı takiben, katılımcılarla Kamu Yararı’nın bir tanımına ulaşmaya çalışın. Konuşmadan sonra, yazı tahtası kağıdına şu tanımı yazın: ‘Belirli bir topluluğun tümü veya çoğu üyeleri için yararlı olan ve paylaşılan belirli bir ‘İyi (Yarar)’. Grubun tanımı ve verilen tanım arasındaki herhangi bir farklılık üzerine yorum yapın.



5 dk

Adım 5

- Boş Kamu Yararı Bilançolarını dağıtın. X ve Y eksenindeki her bir terimi açıklayın (değerler x ekseninde, paydaşlar da y ekseninde listelenmektedir). Katılımcılardan, her paydaş grubu ile ilişkili olarak, Kamu Yararı değerlerinin uygulamada nasıl uygulanabileceğine ilişkin bazı örnekler bulup bulamayacaklarını sorun.



15 dk



15 dk

Adım 6

- Kamu Yararı Bilançosunun kopyalarını dağıtın ve katılımcılardan oluşturdukları nüsha ile karşılaştırmalarını isteyin. Benzerlikler nelerdir ve neleri gözden kaçırdılar? Kamu Yararı Bilançosunun önerisine katılıyorlar mı? Evet ise, neden? Hayır ise, neden değil? Geribildirimde, Kamu Yararı değerlerinin halen devam etmekte olan bir çalışma olduğunu not edin. Örneklerden bazıları orta veya büyük ölçekli kuruluşlar için geçerlidir – küçük bir işletmeye veya bağımsız bir tüccara nasıl uygulamalarda bulunurlar?



3 dk

Adım 7

- Oturumu özetleyin ve katkıları için katılımcılara teşekkür edin.

Gözlemler /İpuçları

Kursta ilerledikçe, özellikle 'İş Planı' ve 'SWOT' oturumlarında, bu oturuma değinin.

Step 5 Boş Kamu Yararı Bilançolarını dağıtmak yerine, matrisi zemin veya duvar üzerinde yeniden oluşturup grup halinde doldurabilirsiniz.

Step 5 Grup takılırsa, tamamlanmış Kamu Yararı Bilançosundan örnekler kullanarak onlara hatırlatabilirsiniz.

Takip Fikirleri

KYE'nin, paylaşım ekonomisi, hediye ekonomisi, yaratıcı ortaklıklar, küçülme ekonomisi veya ekonomik demokrasi gibi çok sayıda 'arkadaşları' vardır. Gruptan bu temaları araştırmalarını isteyin. Kamu Yararı için Ekonomi hakkında daha fazla bilgiyi şu adresten bulabilirsiniz: www.ecogood.org

Durum Çalışması – Mondragon

Süre:
1 saat

Amaçlar

- Kamu Yararı için Ekonomi (KYE) modelinin ilkelerini gerçek bir iş bağlamına uygulamak.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda, katılımcılar:

- KYE modelini uygulamanın bazı temel faydalarını vurgulayabilecek
- KYE yaklaşımının bazı potansiyel zorluklarını belirleyebileceklerdir.

Kaynak ve Ekipmanlar

- Yazı tahtası kağıdı
- Keçeli kalemler

Yazdırılabilir materyallerden:

- KYE değerleri bilgi kartları
- Her katılımcı için 'Mondragon' durum çalışması



READY TO GO

Daha ilginç bilgiler:

Resmi Mondragon web sitesi: www.mondragon-corporation.com/
KYE ile çalışan şirket örnekleri: <http://economia-del-bien-comun.org/en/content/examples-companies-working-common-good>

Adım adım kılavuz



10 dk

Adım 1

- Oturum katılımcılarına hoş geldiniz deyin. Onlara bu oturumda Kamu Yararı için Ekonomi'nin (KYE) ilkelerini gerçek bir işletmeye uygulayacaklarını söyleyin: Mondragon.
- Onlardan Mondragon şirketi hakkında bildikleri herhangi bir şeyi yazı tahtasına yazmalarını isteyin (örneğin, temel aldığı yer, iş alanları).
- Geribildirim sırasında, işletme hakkındaki birkaç önemli gerçeği vurgulayın, bunlar gibi:

Mondragon Şirketi, işçi kooperatiflerinin bir kurumu ve federasyonudur. İspanya'nın Bask bölgesinde, Mondragón kasabasında, 1956 yılında, rahip José María Arizmendiarieta ve yerel bir teknik okul mezunu 5 kişi tarafından kurulmuştur.

Aktif devir hızı açısından, onuncu büyük İspanyol şirketi ve Bask Bölgesi'ndeki lider iş grubudur.

İlk ürünleri parafin ısıtıcılardı. Şimdi birçok farklı sektörde küresel çapta çalışmakta; imalat, inşaat, hizmet endüstrileri ve lojistik alanlarında faaliyet göstermektedir.

2014'ten itibaren, 257 şirket ve kuruluşlarda 74.117 kişiye istihdam sağlamıştır.

Mondragon Kooperatifi, dört önemli iş alanlarına ayrılmış birçok kooperatif girişimlerden oluşmaktadır: finans, endüstri, bilişim ve dağıtım. Her bir girişimde, kooperatif üyeleri (örneğin, işletme başına tüm çalışanların %80-85'i) işletmeyi kolektif olarak sahiplenmekte ve yönetmektedirler.

Adım 2

- Her katılımcıya 'Mondragon' durum çalışmasının bir kopyasını dağıtın.
- Onlardan durum çalışmasının Bölüm 1'ini okuyarak başlamalarını isteyin.
- Mondragon'un değerleri, misyon ve vizyonu, KYE modeline ne ölçüde benziyor veya farklılık gösteriyor?



10 dk

Adim 3

- Katılımcılardan durum çalışmasının Bölüm 2'sini okumalarını isteyin ve sonra, on temel ilkenin her birinin pratikte ne anlama gelebileceğini çiftler halinde tartışın.
- Geribildirim sırasında, katılımcılardan fikirlerini durum çalışmasının Bölüm 3'ündeki açıklamalarla karşılaştırmalarını isteyin. Olabilecek her soruyu cevaplayın.



10 dk

Adim 4

- Katılımcılardan Bölüm 4'ü okumalarını isteyin. Mondragon'un yaklaşımı, kapitalist işletmelere nasıl benzer veya onlardan nasıl farklıdır? Geribildirimde, genellikle tersin gerçekleştiğine dikkat çekin (örneğin, ABD'li şirketlerde CEOlar ortalama bir işçinin maaşının 400 katında bir ücret almayı bekleyebilir).



10 dk

Adim 5

- Katılımcılardan küçük gruplar halinde (a) yararları ve (b) Mondragon tarafından benimsenenler gibi yaklaşımları kullanan şirketlerin karşılaştıkları zorlukları tartışmalarını isteyin.
- Geribildirimde, Mondragon'un son yıllarda karşılaştığı bazı sorunlara dikkat çekin, örneğin:



15 dk

Fagor Electrodomésticos, Mondragon Şirketi bünyesindeki şirketlerden biriydi. İspanya'nın emlak duraklaması ve düşük maliyetli Asya rekabeti nedeniyle satışlar keskin bir şekilde düştü ve 2013 yılında şirket, 1,1 milyar avroluk borcu yeniden finanse etmeye ve yeniden müzakereye koymaya çalışırken, alacaklılardan korunma için dava açtı. Önceden, Mondragon grubunun bir bölümündeki kayıplar başkaları tarafından karşılandı, fakat bu kez diğer kooperatifler, grubun geri kalanı üzerindeki etkisinden dolayı Fagor'un planını veto etti. Fagor, tasfiye haline girdi ve 2014 sonbaharında İspanyol cihaz üreticisi CATA Electrodomésticos (CNA Grup) tarafından devralındı.



5 dk

Adım 6

- Katılımcılara, Mondragon şirketi hakkında daha fazla online bilgiye nereden ulaşabileceklerini işaretleyip göstererek (aşağıya bakın) oturumu bitirin. Farklı şirketlerin nasıl yapılandırıldığını ve çalıştığını araştırmanın değerini tartışın. Gruba, internette, iş yazılarında veya hükümet belgeleri gibi kaynaklarda buldukları bilgileri eleştirel olarak nasıl değerlendirdiklerini sorun.

Gözlemler/İpuçları

Takip Fikirleri

Katılımcılar, isterlerse, Mondragon şirketi ve değerleri hakkında daha fazla bilgiyi www.mondragon-corporation.com adresinde bulabilirler.

Adım 3 Katılımcıları başlatmak için bir örnek vermek isteyebilirsiniz (örneğin, açık katılım, Mondragon kooperatif deneyiminin, herhangi bir ayırım yapmaksızın ilkeleri kabul eden tüm erkek ve kadınlara açık olduğu anlamına gelir).

Adım 5 Faydalara (örneğin, kaynak toplama) ve zararlara (örneğin, eğer bir şirket iflas ederse, işçiler kooperatife yatırım yaptıkları fonlarının yanı sıra işlerini de kaybedebilirler) bazı örnekler vermek isteyebilirsiniz.

İdeal Girişimci

Süre:
1 saat



READY TO GO

Daha ilginç bilgiler:
Website:
www.mindtools.com

Amaçlar

- Katılımcıların başarılı girişimci olmak için ihtiyaçları olan becerileri anlamalarını sağlamak.
- Onlara kendi becerileri ve değerleri hakkında derinlemesine düşünceleri için bir fırsat vermek.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda, katılımcılar:

- Bir girişimci haline gelmek için gerekli becerileri tanımlayabilecekler
- Becerilerini ve değerlerini ifade edebilecek ve güçleri ve zayıflıkları üzerine derinlemesine düşünebileceklerdir.

Materyal ve Ekipmanlar

- Yazı tahtası kağıdı ve bant veya blu-tack yapıştırıcı.
- İşaretleyiciler ve çizim materyalleri.

Yazdırılabilir materyallerden:

- Her grup için Beceriler ve Değerler kartları.
- Her katılımcı için bir Kişisel Profil çalışma sayfası.

Adım adım kılavuz

Oturumdan önce

- Odayı, grubun tamamı ile ve daha küçük gruplar halinde ayrı ayrı çalışacak şekilde düzenleyin.



5 dk

Adım 1

- Katılımcılara oturuma hoş geldiniz deyin ve amaçları tanıtır. Oturumun odağının kişisel özelliklerimiz olacağını ve eleştirilerin olumlu bir ruh halinde sunulması gerektiğini açıklayın.



15 dk

Adım 2

- Grubu iki veya üç küçük gruplara bölün.
- Beceriler ve Değerler kartlarını kullanarak, grupların beceriler ve değerlerin mükemmel karışımı ile bir 'ideal girişimci' yaratmaları gerekir. Yirmi kart olmasına rağmen, her grubun en fazla on tanesini kullanabileceğini açıklayın.
- Her beceri için, bu becerinin ne kadar önemli olduğunu belirtmek için bir yüzde puanı vermeleri gerekir (yani, örneğin, yaratıcılığa %30, sebata %20 ve finansal yönetime %20 vs. verebilirler).
- Çizim materyallerini kullanarak, her grup, ideal girişimcilerinin görsel bir temsilini bir yazı tahtası kağıdı sayfasına yapmalıdır.



10 dk

Adım 3

- Her gruba ideal girişimci vizyonlarını grubun geri kalanına sunmak için iki dakika verin.



10 dk

Adım 4

- Sunumları özetleyin ve herhangi bir görüş veya fikir birliği farklılıkları hakkında bir tartışmaya olanak sağlayın.
- Tartışmayı takiben, gruba seçtikleri on kartı değiştirmek isteyip istemediklerini sorun. Kararlarına gerekçe göstermelerini isteyin (gerek bir veya daha fazla

kartı takas etmeye karar verirler gerekse de başlangıçta seçtikleri on kartı sürdürürler). Onlara ideal girişimci için bahsedilmemiş herhangi bir beceri veya değerleri düşünüp düşünemediklerini sorun.

Adım 5

- Katılımcılar, kendi başlarına çalışıp sahip oldukları becerileri ve iyi bir girişimci olmak için ihtiyaçları olduğu düşünülen becerileri listeleyerek, artık kişisel bir profil oluşturmalarıdır. Onlardan, her becerilerine bir yüzdelerlik değer vermelerini isteyin. Takılırlarsa, yöneten kişiden veya diğer katılımcılardan yardım isteme konusunda onları teşvik edin.



10 dk

Adım 6

- Grubu bir araya getirin ve güçler ve zayıflıklar hakkında bir tartışma başlatın. Yeteneklerimizin ve eksikliklerin doğru bir resmini nasıl oluşturabiliriz? Zayıf yönlerimizi geliştirmeye ve güçlü yönlerimizi sağlamlaştırmaya nasıl devam ederiz?
- Oturumu özetleyin ve katılımcılara katılımlarından dolayı teşekkür edin.



10 dk

Gözlemler/İpuçları

Adım 2 Yaratıcılık önemli bir girişimcilik becerisi olduğu için, onları yaratıcı olmaya teşvik edin. Bazı fon müzikleri, odadaki enerjiye katkıda bulunabilir.

Adım 6 İdeal olarak, katılımcılar kendi güçlü ve zayıf yönlerini ifade edebilmeli ve kendi düşüncelerini grupta tartışabilmelidirler. Bu tartışmayı, kritik olmaktan çok destekleyici bir atmosferde yönetmek önemlidir.

Takip fikirleri

Gruptan beş yıl içindeki kişisel profillerini hayal etmelerini isteyin. Zayıflık olarak belirledikleri bazı becerileri kazanmayı başardılar mı? Onlardan, gelişimlerini günümüze gelene kadar yıl yıl izlemelerini isteyin. Becerilerini geliştirmek için izledikleri adımlar nelerdi? Adımların her birini listeledikten sonra, onlara yeni bir kendini geliştirme planı hazırladıklarını söyleyin.

Yaratıcılık, Yenilik ve Problem çözme

Süre:
1 saat



READY TO GO

Daha ilginç materyal:

Website: www.mindtools.com

Video: ("Do you dare to dream?" ("Hayal etmeye cesaret eder misin?")

<https://www.youtube.com/watch?v=HhFxQIDPjaY>)

Makale,PDF: "The value of creativity and innovation in entrepreneurship",

("Girişimcilikte yaratıcılık ve yeniliğin değeri") Rosel Fonacier and Jens Mueller.

Amaçlar

- Yaratıcılık, yenilik ve problem çözme için bazı temel teknikler sunmak
- Fikir üretmek ve ilgili tüm taraflara fayda sağlamak için, Kamu Yararı için Ekonomi (KYE) ağ kurma ve paylaşma değerlerini uygulamaya koymak.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda katılımcılar:

- Problemlerle karşılaşıldığında etraflıca düşünmenin değerini anlayabilecekler
- Zaman baskısı altında karar vermenin önemini anlayabileceklerdir.

Materyal ve Ekipmanlar

- Her gruba bir karton kutu.
- Her grup için bir tuğla veya benzeri ağır bir nesne
- Her grup için bir kürdan.
- Her gruba bir parça bez.
- Yazı tahtası kağıdı.
- Keçeli kalemler.

Adım adım kılavuz

Oturumdan önce

- Materyalleri masanın üzerine kurun.

Adım 1

- Katılımcılara oturma hoş geldiniz deyin.
- Oturumu, iş dünyasında baskı altında sorunları çözmeniz gerekeceğini söyleyerek başlatın. Yaratıcı düşünebilmek, çok çeşitli olası çözümlerden en iyi seçeneği seçmek ve ne zaman yardım isteyeceğini bilmek, hepsi, sosyal girişimci için faydalı becerilerdir.



2 dk

Adım 2

- Katılımcılardan kendilerini iki veya üç küçük gruba (grubun büyüklüğüne bağlı olarak) organize etmelerini ve masalara yönlendirmelerini isteyin.
- Gruplara, masanın üstündeki kutunun içinde bir kedi olduğunu hayal etmeleri gerektiğini söyleyin. Sadece verilen materyalleri kullanarak (bir tuğla, bir kürdan ve bir bez) onu salmak için bir plan üretmeleri gerekecek. Kutulara dokunamazlar (vücutlarının herhangi bir bölümüyle) ve bir çözüm düşünmek için sadece iki dakikaları vardır.
- İki dakika sonra, grubu bir araya getirin. Her takımdan çözümlerini sunmalarını isteyin. Çözümlerine nasıl vardıklarını düşünmelerini isteyin. Kutunun içinde canlı bir hayvan olması önemli miydi? Onun iyiliğini düşündüler mi? Çözüm, ulaştırılması kolay/zor muydu? Diğerlerinin fikirlerini duyarak, kendi çözümlerini geliştirebileceklerini düşünürler mi?



8 dk

Adım 3

- Gruba, görevin pastalar için yeni fikirler yaratmak olduğunu söyleyin, fakat bunun için fikir yaratma sürecini keşfedeceklerdir. 10 dakika içinde fikir yaratmak için mümkün olduğunca farklı teknikler düşünmeleri gerekmektedir.



20 dk

● Yazı tahtası kağıdına 'pasta' kelimesini yazarak başlayın. İlk kişiden fikir üretme tekniği isteyin. Bu tekniği yeni bir pasta için fikirler üretmek için kullanın. Bir veya iki dakika sonra, durun. Bir sonraki kişiden, fikir üretmek için farklı bir teknik geliştirmesini ve işlemi tekrar etmesini isteyin. Tüm grup üyeleri bir fikir üretme tekniği bulana kadar devam edin. Takılırlarsa, aşağıdakilerden birini yapın:

- Bir hayvan önerin – ne tür bir pasta yiyebilirlerdi? Suggest an animal – what kind of cake would they eat? Tadı, rengi, boyutu nedir?
 - Bir kişi önerin – bir film aktörü veya bir politikacı, veya odadan bir kişi. Nasıl bir pasta sipariş ederlerdi?
 - Bilinç akışı tekniklerini kullanın – herkes gözlerini kapatmalı; ilk kişi 'kek' sözcüğünü işitince aklına gelen ilk şeyi söylemelidir, bir sonraki kişi ilk kişinin yanıtını duyduğunda aklına gelen ilk şeyi söylemelidir, vs.
 - Mümkün olduğunca çok sayıda kek düşünün ve niteliklerini (renk, lezzet, malzemeler) listeleyn. Yeni bir pasta yaratmak için rastgele özellik seçin.
 - Bir pasta yapmak için bazı zorluklar çıkarın – fırınınız yoksa nasıl bir pasta yapardınız? Hiç şekeriniz yoksa pastayı nasıl yapardınız? Sadece iki malzemeniz varsa nasıl bir pasta yapardınız?
- Bunu birkaç kez farklı tekniklerle yaptıktan sonra, durun ve düşünün. Gruptan fikir üretmek için çeşitli yöntemleri değerlendirmelerini isteyin. Hangi teknik en iyi sonuçları üretti? Hangileri en az faydalı çözümleri üretti? Onlara bin çılgın fikir (hiç kullanılmayacak olanlar) yaratmanın faydalarını ve daha çok tanımlanmış bir fikrin eleştirel olarak değerlendirip değiştirmenin faydalarını sorun. Bu teknikleri ne zaman kullanırlardı? Gruba, işlerini bir bütün olarak iyileştirirken hangi tekniklerin daha iyi çalışacağını ve belirli bir prosesi veya ürünü yaratmayı veya uyarlamayı düşünürken hangi tekniklerin daha iyi çalışacağını sorun.
- Şimdi, grubu çiftlere bölün. Onlardan buldukları teknikleri kendi iş fikirlerine uygulamalarını isteyin. Bir iş için iyi geliştirilmiş bir fikirleri varsa, bu o fikri bozmak ve geliştirilip geliştirilemeyeceğini görmek için bir fırsattır.

Adım 4

- Katılımcıları iki ila dört kişilik gruplara ayırın. Onlara, şimdi yerel kasabalarında hayali bir fırın sorumlusu olduklarını söyleyin. Bu harika bir iş fikri, ancak ilk yılında birtakım aksaklıklara uğruyor. Her grup, işlerini yolunda sürdürebilmek için kendi aralarında en iyi hareket tarzını kararlaştırmalıdır.
- Gruplar sırayla birden beşe kadar bir numara seçerler. Karşılık gelen sorunu okuyun. Bir çözüm tartışmak ve o seçeneği neden seçtiklerini ve potansiyel etkilerin neler olabileceğini yazmak için iki dakikaları var.



25 dk

Senaryo 1

Halkın öfkeli bir üyesi, günün erken saatlerinde satın aldıkları küçük yuvarlak ekmek paketinde birkaç ekin kurdu bulduklarını söylemek için dükkana geliyor. Tazminat talep ediyorlar ya da bu konu ile gazeteye gidecekler. Düzenli bir müşteri değiller ve hiçbir personel onlara hizmet ettiğini hatırlamıyor.

- 1) Onlara sessiz kalmaları için biraz para mı teklif edersiniz?
- 2) Bir yıl ücretsiz ekmek mi verirsiniz?
- 3) Bir daha olmayacağını söyler, ama hiçbir şey yapmaz mısınız?

Senaryo 2

Personel üyelerinden biri, pastalarınızdan birinin tarifini nasıl geliştirebileceğinizi anlatıyor. Siz de yeni tarife göre yapıyorsunuz, tadına bakıyorsunuz ve onların şu ana dek tattığınız en iyi pastalar olduğunu düşünüyorsunuz! Bu, ürün hattınız için mükemmel bir ek olabilir.

- 1) Personel üyesine fikir için teşekkür mü edersiniz?
- 2) Personel üyesine teşekkür edip maaş zammı mı teklif edersiniz?
- 3) Personel üyesine teşekkür edip sattığınız pastaların her birinden bir kar yüzdesi mi teklif edersiniz?

Senaryo 3

Banka, ay sonundan önce borcunuzu ödemek zorunda olduğunuzu veya işi kapatacaklarını söylemek için sizi arıyor. Ödemek zorunda olduğunuza karar veriyorsunuz. Bu, size aşağıdaki üç seçenektan birini yapacak kadar para bırakıyor. Hangisini seçersiniz?

- 1) Personelinize ödeme;
- 2) Şirket teslim aracı için borcun ödenmesi gereken kısmını ödeme;
- 3) Ekmek için gerekli malzemeleri getiren tedarikçiye borçlu olduğunuz parayı ödeme.

Senaryo 4

Hesaplarınızı güncellediniz ve işe yatırım yapmak için yeterli kar elde ettiğinizi fark ettiniz.

- 1) Personele maaş zammı mı verirsiniz?
- 2) Web sitenize yatırım mı yaparsınız?
- 3) Başka bir şube mi açarsınız?

Senaryo 5

Mutfağınızı su basmıştır ve fırınınız, buzdolabınız ve diğer aletleriniz tamamen bozuluyor. Yeni ekipman satın almak ve hasarı onarmak için sigorta şirketinden bir miktar para alacaksınız, ama bu, parayı almadan önce birkaç ay sürecektir.

- 1) Kısa vadeli bir kredi çekip yeni ekipman mı alırsınız (bir yıl içinde aldığınız miktarın iki katını ödemek zorunda olmanıza rağmen)?;
- 2) Pasta ve ekmek pişirmeyi evde sürdürüp bir Pazar standı mı açarsınız (normalde ürettiğiniz stokun sadece bir kısmını pişirip satabilecek olmanıza rağmen)?
- 3) Müşterilerinize ve personelinize bir özür gönderip, üç ay kapatıp yeni ekipman alacak parayı kazanmak için daha çok mu çalışırsınız?

● Senaryoların hiçbirine mükemmel bir çözüm bulunmamaktadır. Gruba geri dönünce, tartışma aşağıdakilere odaklanmalıdır:

- Her bir grup müşterileri ve topluluklarıyla olan ilişkileri hakkında ne kadar düşündü ve iş üzerindeki etkileri (kâr ve zarar) hakkında ne kadar düşündüler?
- Takımlarının riske yaklaşımını nasıl karakterize ederlerdi? Kısa vadeli başarıya odaklanıp uzun vadeli sonuçlar hakkında daha az endişe duydular mı?
- Grup, bir çözüme nasıl ulaştı? Herkes söz aldı mı? İnsanlar konuşmak için heyecanlı mı çekingen mi hissettiler?

Adım 5

- Katılımcılara, oturuma katıldıkları için teşekkür edin. Oturumu, işbirliği içinde çalışmanın zorluklarını ve fırsatlarını tartışarak özetleyin.



5 dk

Gözlemler/İpuçları

Adım 1 'Yaratıcılık, Yenilik ve Problem Çözme' Start-up oturumundaki etkinlikler bir 'Ready-to-go' grubu ile de birlikte çalışacaktır, bu oturumları okuduğunuzdan ve gruptaki bilgi ve beceriye bağlı olarak en uygun etkinlikleri seçtiğinizden emin olun.

Adım 2 Ürünü gruba uygun hale getirmek için değiştirebilirsiniz, ancak çok farklı sonuçlara yol açabilecek bir şey seçtiğinizden emin olun.

Adım 3 Grup daha tecrübeli olursa, zorlukları basit bir şekilde okuyun – takımlar kendi çözümlerini bulabilirler. Geribildirimde, onlardan çözüme nasıl ulaştıklarını düşüncelerini isteyin. Buldukları çözümler ne kadar gerçekçiydi? Hangi yöntemleri kullandılar?

Eğer Genç Girişimciler kursunun önerilen düzenini izliyorsanız, bu oturum, 'İş Planı' oturumundan önce gelecektir. Katılımcılar, zaten bir iş fikrine sahip olabilirler – beyin fırtınası alıştırması (Adım 2), katılımcıların fikirlerinin birini yaratıcı bir şekilde değerlendirmek ve yeniliğini test etmek için bir fırsattır.

Adım 4 Eğer fikir bulan sadece bir kişi varsa, etrafınızdaki insanların yeteneklerinden faydalanamıyorsunuz. Gruba, yaratıcılığın anahtarının bir amaçla fikir üretmek olduğunu hatırlatın. Herkes bir sürü fikir buluyor, ancak bir amaçları yoksa ya da fikirler gerçekçi değilse, bu zamanı ve parayı boşa harcayabilir.

Takip fikirleri

Gruba, fikir üretmek ve geliştirmek için kullanılabilecek daha başka faaliyetler için İnternette araştırma yapmalarını önerin.

İş Planı İkinci Bölüm

Süre:
1 saat



READY TO GO

Daha ilginç bilgiler:

Web sitesi: Bill Berkowitz, *Creating a business plan, in: Community Tool Box, Kansas University.* <http://ctb.ku.edu/en/table-of-contents/finances/grants-and-financial-resources/business-plan/main>

Kitap: *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*

Bu, 'İş Planı Birinci Bölüm'e (Start-up'a bakın) devam oturumudur. Grubun bir iş planını tamamlayan desteğe ihtiyacı varsa, her iki oturumu tamamlamanız gerekecektir. Grubunuzun bir iş planının nasıl doldurulacağı konusunda zaten iyi bir anlayışa sahip olduğunuzu düşünüyorsanız, Birinci Bölümü geçin, fakat bu oturumu (İkinci Bölüm) iş planlamasını Kamu Yararı için Ekonomi (KYE) değerleri bağlamında kurmak için kullanın.

Amaçlar

- İş planının her bölümünü kapsamak.
- Yerel toplulukla ilgili potansiyel bir işi tartışarak KYE değerlerinin pratik uygulamasını güçlendirmek.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda, katılımcılar:

- Bir işin yerel topluma etkisi ve uygunluğu ile ilgili olarak nasıl kurulabileceğini ve dolayısıyla KYE değerlerinin pratik uygulamalarından bazılarını anlayabilecekler;
- Birbirlerinin iş fikirlerini gözden geçirebilecek ve örnek olarak seçilen tek bir iş fikrinin oluşturulması ve güçlendirilmesinde işbirliğinin değerini öğrenebilecekler;
- KYE değerlerinin finansal sürdürülebilirlik ile nasıl desteklenmesi gerektiğini anlayabileceklerdir.

Materyal ve Ekipmanlar

- Laptop ve projektör

Yazdırılabilir materyallerden:

- İş Planı çalışma sayfası.

Diğer materyaller:

- Katılımcılar tamamlanmış bir iş planı getirmelidir.

Adım adım kılavuz

Oturumdan önce

- Grubunuz bir iş planını doldurmak için desteğe ihtiyaç duyarsa, İş Planı Birinci Bölüm oturumunu tamamlamanız gerekecektir. Zaten bir iş planları varsa, onu getirmeleri ve oturum sırasında planlarındaki bilgileri İş Planı çalışma sayfasına aktarmaları gerekecektir.

Video: "Canvas model explained" <https://www.youtube.com/watch?v=XxfbZoRLiDI>
PDF belgesi: "Dragon Dreaming, project design" http://www.dragondreaming.org/wp-content/uploads/DragonDreaming_international_ebook_v02.01.pdf

Adım 1

- Gruba oturuma hoş geldiniz deyin. İş Planı Birinci Bölüm oturumunu tamamladıysanız, gruba şimdi öğrendiklerini kendi iş fikirlerine uygulayacaklarını açıklayın. Oturumun, bir iş planının temel unsurlarını planlarının KYE ile nasıl ilişkili olduğunu vurgulayarak inceleyeceğini açıklayın.
- İş Planı çalışma sayfasını dağıtın. Bu oturumda, tek bir iş fikri ile ilgili bir plan tamamlamak için birbirlerini destekleyeceklerini, ancak her bölüm hakkında kendi iş fikirlerine göre düşünceleri ve not almaları gerektiğini açıklayın. Kurs boyunca ilerledikçe, planlarına ek yapmaya ve onları düzeltmeye devam etmelidir.



2 dk

Adım 2

- Gruba bir iş planlarını sorun. Her katılımcının iş fikrini kısaca tartışın. Oturumun geri kalanında örnek olarak kullanılmak üzere bir iş fikrini seçin.



10 dk

Adım 3

- Bir iş fikrini örnek olarak kullanarak, iş planını bölüm bölüm inceleyin. Bu, planın projektör ile gösterilen halini kullanarak daha kolay olabilir. Takip eden bölümlerde daha fazla zaman harcanmalıdır: Bölüm 3 – Başarı Faktörleri (özellikle 'İşletmeniz karlı olmasını nasıl sağlayacaksınız?' sorusunu vurgulayarak) ve Bölüm 6 – Kamu Yararı için Ekonomi.



45 dk



3 dk

Adım 4

- Oturumu özetleyin. Katılımcılara iş planını anlayıp anlamadıklarını ve herhangi bir bölüm üzerinde ilave zaman harcamak isteyip istemediklerini sorun.

Gözlemler/İpuçları

Takip fikirleri

Katılımcılar, planlarında zayıflıklar veya bilgilerinde boşluklar fark ettiyse, daha ileri araştırma yapmak, örneğin rakipler ve potansiyel müttefikler hakkında daha fazla bilgi öğrenmek için onları teşvik edin.

Adım 1 Yöneten kişi, kazançsız bir işletmenin sürdürülebilir olmayacağını vurgulamalıdır.

Adım 2 Büyük bir grupta her iş fikrini tartışmak için zamanınız olmayabilir. Öyle ise, grubu üç veya dört küçük gruba bölün ve onlardan kısa bir geribildirim isteyin.

Adım 3 Oturum, bir iş fikrini detaylı şekilde tartışırsanız daha yararlı olur, ancak tartışmayı uygun olduğunda grup içindeki diğer iş fikirlerine bağladığınızdan emin olun.

Adım 3 Bu, KYE paylaşma ve destekleme değerlerini güçlendirmek için bir fırsattır. Odadaki farklı iş fikirleri arasındaki potansiyel işbirliği alanlarını belirlemek mümkün olabilir.

Amaçlar

- Kar ve zararın temel ilkelerini anlamak.
- Farklı faktörlerin kar ve zararı nasıl etkilediğini düşünmek.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda, katılımcılar:

- Kar ve zararın temel ilkelerini ve nakit akışını sağlamak için planlamanın önemini anlayabileceklerdir.

Materyal ve Ekipmanlar

- Kalem ve kağıt.
- Yazı tahtası kağıdı.
- Keçeli kalemler.
- Laptop ve projektör.

Yazdırılabilir materyallerden:

- Kar ve Zarar çalışma sayfası A
- Kar ve Zarar çalışma sayfası B
- Kar ve Zarar çalışma sayfası C
- Laptop ve projektör kullanıyorsanız, Kar ve Zarar Excel çalışma sayfası.

Süre:

1 saat



READY TO GO

Adım adım kılavuz



2 dk

Adım 1

- Katılımcılara oturma hoş geldiniz deyin. Grubu, grup başına en fazla dört katılımcıyla küçük gruplara bölün. Onlara, bir fırın açmayı planladıklarını ve temel bütçeleme yöntemini kullanarak bir işin nasıl yönetileceğini öğreneceklerini anlatın. Basitleştirilmiş bir satış tahmini formu kullanarak, işi devam ettirebilmek için kaç tane ekmeği satmaları gerektiğini, ne fiyata satacaklarını ve yılın başında ne kadar borç almaya ihtiyaç duyduklarını hesaplayacaklar.



8 dk

Adım 2

- Her gruba Çalışma Sayfası A'yı verin. Bir fırın açmak için atmanız gereken adımları (bir yer kiralamak, ekipman, tedarikçiler, vb.) gözden geçirerek hızlı bir tartışma başlatın. Katılımcılardan, bu çeşitli eylemleri kronolojik sırayla sayfa üzerine listelemelerini isteyin. Herhangi bir zamanda tamamlanması için birden fazla etkinlik olabileceğini belirtin.



15 dk

Adım 3

- Çalışma Sayfası B ve Çalışma Sayfası C'yi dağıtın. İşletmeleri kurmalarına yardımcı olmak ve başarıyla devam ettirmek için temel bütçeyi planlamaları gerektiğini açıklayın. Gruba, bu etkinlikte sadece bir doğru cevabın olmadığını söyleyin; toplam gelir, toplam maliyeti aştığı sürece işletme 'kardadır'.
- Gruba, ilk olarak gelirlerini hesaplamaları gerektiğini söyleyin. Çalışma Sayfası B'yi bir kaynak olarak kullanarak, katılımcıları aşağıdaki hesaplamalar yoluyla yönlendirin. Onlara, alınan bilgileri iyice düşünmeleri, tartışmaları ve hesaplamalarını Çalışma Sayfası C'ye yazmaları için zaman verin.
- İlk olarak grubun, günde satmaları gereken ekmeğin sayısını tahmin etmesi gerekir ($S = \text{Satışlar}$). Bu rakam mavi kutuya yazılır. Sonra, her ay satılan ekmeğin sayısını hesaplamaları gerekir. Aylık satış rakamı, günde satılan ekmeğin sayısının (S) x 25 (aylık ortalama ticaret gün sayısı) çarpımı ile hesaplanmaktadır. Bu rakamın hemen alttaki kutuya girilmesi gerekiyor.
- Her grup sattıkları her somun için bir fiyat belirlemelidir – Birim Maliyet. Bu rakam, sarı kutuya girilir.

- Katılımcılardan aylık geliri (MI) hesaplamalarını isteyin (bu alıştırmada aylık gelir, ayda satılan ekmek sayısının Birim Maliyet ile çarpılmasıyla hesaplanmaktadır). Aylık gelir rakamı, yeşil kutuya yazılır.
- Bu örnekte, işletme oldukça yavaş büyümektedir. Her ay, işletme 10 avro ekstra yapmaktadır. Her grup, A – L kutularını doldurarak aylık gelirlerindeki artışı hesaplayabilir. Bir yıl boyunca, aylık gelirleri, Ocak ayındaki $U \times (S \times 25)$ başlangıç noktasından Aralık ayında $U \times (S \times 25) + 110 \text{ €}$ 'e yükselir.
- İşi yükseltmek ve çalıştırmak için ne kadar ödünç almanız gerektiğini tahmin edin. Bu rakam, KREDİ, mor kutuya girilir.
- Yılın toplam geliri, $(MI \times 12) + 660 \text{ €} + \text{KREDİ}$ formülü ile verilir.

Adım 4

- Gruba, şimdi maliyetlerini hesaplamaları gerektiğini söyleyin. Basitliği sağlamak ve zamandan kazanmak için, ekmek üretim maliyetinin aylık geliri yarıya bölerek hesaplandığını hayal etmeleri gerekir- bu rakam, 'Malzemeler' satırına girilir. Yıllık toplam, açık kırmızı kutuya yazılır. Kar ve zarar ile ilgili temel anlayışlarını etkilemeyecekse ve zamanınız varsa bu ilişkinin gerçek hayatta nasıl faaliyet göstereceğini grupla tartışın (bu, ölçek ekonomilerini tartışmak için bir fırsattır).
- Yine, basitlik için, bu projenin maliyetleri (kira, maaşlar, elektrik) sabit tutulur, ve bunlar aylık €1000 tutarındadır. Bu rakamı, yerel piyasayı daha doğru yansıtabilecek şekilde değiştirmek isteyebilirsiniz. İlk ayda, temel ekipman için 2000 € ekstra bir maliyet vardır.
- Gruplara, KREDİ'yi ödemeleri gerektiğini söyleyin. KREDİ geri ödemeleri, KREDİ toplamının ayda %5'ine sabitlenir. Geri ödemeler, KREDİ toplamının 20'ye bölünmesiyle hesaplanır. Yıllık toplam geri ödemeler, $(\text{KREDİ} \div 20) \times 12$ olarak hesaplanır.



15 dk

Adım 5

- Grup olarak senaryoyu tartışın. Onlara öngörülen satış rakamlarının gerçekçi olup olmadığını sorun. Farklı değişkenlerin değişiminin etkisini test edin. Sabit maliyetler %10 artarsa ne olur? Sattıkları ürün sayısı %10 oranında düşerse ne olur? Faiz oranları yükselir ve kredi ödemeleri artarsa ne olur? Risk yönetimi hakkında bir tartışmaya olanak sağlayın. Hangi değişkenleri kontrol edebilirler? Artan maliyet veya azalan gelir riskini azaltmak için hangi tedbirleri alabilirler?



15 dk



5 dk

Adım 6

- Oturumu özetlerken gruba bunun kolaylaştırılmış bir örnek olduğunu hatırlatın. Gruba kar ve zararı anlayıp anlamadıklarını veya bu konunun ilave çalışmaya ihtiyacı olup olmadığını sorun. Katılımcılara katılımları için teşekkür edin.

Gözlemler/İpuçları

Takip Fikirleri

İşlerini finanse etme seçeneklerini bulmak için katılımcılarla birlikte çalışın. Banka kredileri, birikimler, ortaklar/yatırımcılar önerebilirler veya ailelerinden ödünç para alabilirler. Serbest meslek ve girişimciler için ulusal programlar, hibeler, kitlesel fon, kickstarter'lar gibi diğer finansman biçimlerini araştırın.

Adım 1 Bir projekte ve dizüstü bilgisayara erişiminiz varsa, elektronik çizelgeyi indirebilir ve Powerpoint'i kullanarak örnekler üzerinden çalışabilirsiniz. Formül otomatik olarak güncellenecek ve bu da tartışmaya daha fazla zaman tanıyacaktır.

Adım 2 Bu adım, iş planlaması konusunda çok sınırlı bir bilgiye sahip olan gençlerle çalışırken faydalıdır. Bu bölümü atlayıp sonraki adımlara daha fazla zaman ayırmayı seçebilirsiniz.

Adım 5 Yerel piyasa bağlamında tartışılacak açık bir biçimde bazı gerçekçi unsurlar vardır. Bir somun ekmeğin yerel olarak fiyatı nedir? Sabit maliyetler (burada €1000 olarak verilmiştir) yaşadıkları yer için gerçekçi midir? İş binası kiralamanın, temel malzemeleri almanın, personele ödeme yapmanın maliyeti nedir? Yaptıkları tahminler gerçekçi mi? Kaç birim satacaklarını fazla mı tahmin ediyorlar veya somun ekmeklerini çok yüksek ya da çok düşük mü fiyatlandırıyorlar? Temel gıda maddelerinin fiyatı çok yüksek veya çok düşük olursa toplum üzerindeki etkisi ne olur?

SWOT (GZFT)

Amaçlar

- Katılımcılara, iş fikirlerini eleştirel olarak değerlendirmelerine yardım etmek.
- KYE değerlerinin bir işi nasıl güçlendirebileceğini ve yeni iş imkanları sunabileceğini göz önünde bulundurarak Kamu Yararı için Ekonomi'nin (KYE) pratikte uygulanmasını desteklemek.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda, katılımcılar:

- Bilgilerini KYE değerlerine uygulayabilecek,
- İş fikirlerini, zayıf yönleri, güçlü yönleri, fırsatları ve tehditleri (SWOT- GZFT) yönünden değerlendirebilecek,
- İş fikirlerini bir kitleye açıklayabilecek,
- Daha sağlam bir iş planı yaratmada işbirliğinin değerini öğrenebileceklerdir.

Materyaller ve Ekipmanlar

- Kalem ve kağıt.

Yazdırılabilir materyallerden:

- KYE Değerleri bilgi kartları.
- Kamu Yararı Bilançosu.
- Tamamlanmış İş Planı çalışma sayfası.
- SWOT (GZFT) çalışma sayfası.

Süre:

1 saat



READY TO GO

Daha ilgin bilgiler:

Web sitesi: www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm

Adım adım kılavuz

Oturumdan önce

- Katılımcıların bir iş planı doldurmuş olması gerekecektir ('İş Planı' Birinci ve İkinci Bölümler'e bakınız). Bu planı oturuma getirmeleri gerekmektedir.



2 dk

Adım 1

- Katılımcılara oturuma hoş geldiniz deyin. Bu oturum boyunca, birlikte çalışacaklarını ve iş fikirlerini geliştirmek ve KYE değerlerini ne kadar iyi uyguladıklarını değerlendirmek için birbirlerine yardım edeceklerini açıklayın. Bu fırsatı, KYE değerlerini hızlı bir şekilde yeniden ifade etmek için kullanın – 'Kamu Yararı için Ekonomi Ready-to-go' oturumundan KYE bilgi kartlarını veya Kamu Yararı Bilançosunu kullanın.



10 dk

Adım 2

- Katılımcıları üç veya dört küçük gruba ayırın. Oturumun ilk bölümünde, her katılımcı, grubunun diğer üyelerine iş fikirlerini açıklamak için iki dakikaya sahiptir. Aşağıdaki bilgileri vermeye çalışmalıdırlar:
 - İş fikri nedir?
 - İş nerede köken alacaktır? Katılımcılardan hızlı bir harita çizmelerini isteyebilirsiniz.
 - Ne zaman açık olurlar?
 - Müşteriler kimdir?
 - Müşteriler neden başka bir işletmeyi değil de bu işletmeyi kullanmayı tercih ederler?



25 dk

Adım 3

- Bir takım olarak birlikte çalışarak katılımcılar, sırayla her iş fikrini aşağıdakileri
 - *İşin güçlü yönleri:* İş, toplum içinde bir ihtiyaca cevap veriyor mu? Piyasada bir boşluk belirlediler mi? Girişimciler olarak hangi becerileri sunmak zorundalar? İş, toplum refahına nasıl katkıda bulunur?

- *İşin zayıf yönleri:* Mevcut bir ürün veya servisi yeniden üretmeyi planlıyorlar mı – öyle ise, neyi farklı şekilde yapacaklar? Birinci yıl ve sonraki yıllarda hangi finansal baskılar ortaya çıkacaktır? Çevre üzerindeki potansiyel etkisi ne olur? İşin KYE değerlerini karşılamayan herhangi bir özelliği var mı?
- *İş için fırsatlar:* İşletmeler arası işbirliğinin ve bilgi paylaşımının, karşılıklı faydaya nasıl öncülük edebileceğini tartışın. Toplumdaki müttefikleri kimlerdir? Finansman seçenekleri nelerdir? Halihazırda bir başlangıç (start-up) fonları var mı – yerel toplumdan maddi destek alabilirler mi?
- *İşe yönelik tehditler:* Dış iş ortamı nedir? Durgunluktan kaynaklanan riskler veya piyasadaki değişiklikler nelerdir?

Adım 4

- Katılımcılar, bireysel çalışarak iş planlarını diğer katılımcıların yaptığı gözlemler ışığında gözden geçirmelidir (iş planlarındaki değişiklikleri yazmalarını isteyin).



15 dk

Adım 5

- Oturumu özetleyin. Katılımcılara deneyim kazanıp kazanmadıklarını sorun. İşbirliğinde bir değer olduğunu hissettiler mi? Bireysel katılımcılardan geribildirim isteyin. Her katılımcıdan iş planlarına yapmış oldukları iki değişikliği paylaşmalarını isteyin.



8 dk

Gözlemler/İpuçları

Adım 5 Oturumu özetlerken, bu oturumdan öğrenilenleri, 'Kamu Yararı için Ekonomi' Ready-to-go oturumundan öğrenilenlere bağlamaya çalışın.

Takip fikirleri

Katılımcılara, bildikleri bir şirketin SWOT (GZFT) analizini yapmalarını ve bu egzersizden edindikleri öğrenimlerin kendi iş planlarındaki herhangi bir şeyi değiştirmelerine neden olup olmadığına bakmalarını önerin.

İş planlamasında Sürdürülebilirlik

Süre:
1 saat



READY TO GO

Daha ilginç bilgiler:

Makale: Stefan Schaltegger ve Marcus Wagner "Sustainable Entrepreneurship and Sustainability Innovation: Categories and Interactions". PDF dosyası

Kitap: Mark B. Durieux ve Robert A. Stebbins "Social entrepreneurship for dummies". PDF dosyası

Amaçlar

- Kamu Yararı Bilançosu ve KYE değerlerini sürdürülebilirlik açısından gözden geçirmek.
- Katılımcıların sürdürülebilirliği kendi iş planlarına nasıl yerleştirebileceklerini değerlendirmeleri.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda katılımcılar:

- basit bir 'sürdürülebilirlik' tanımını anlayabilecekler
- sürdürülebilirlik ile ilgili temel terimleri anlayabilecekler
- iş planlarına sürdürülebilirliği dahil edebileceklerdir.

Materyal ve Ekipmanlar

- Yazı tahtası kağıdı
- Keçeli kalemler

Yazdırılabilir materyallerden:

- Her katılımcı için bir kelime kartı seti
- Sürdürülebilirliğin Üç Alanı şeması
- Kamu Yararı Bilançosu.

Diğer materyaller:

- Katılımcılar, varsa kendi iş planlarını yanlarında getirmelidir.

Adım adım kılavuz

Adım 1

- Katılımcılara oturuma hoş geldiniz deyin.
- Katılımcılara, 'sürdürülebilirlik' teriminden ne anladıklarını sorun.
- Geribildirim sırasında, sürdürülebilirliğin aşağıdaki tanımını vurgulayın:

Sürdürülebilirlik, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama kabiliyetinden ödün vermeden mevcut neslin gereksinimlerini karşılayan bir organizasyonla ilgilidir¹.

- Bu oturumun, onlara, iş planlarına sürdürülebilirliği dahil etmede ve sürdürülebilir bir işin bir topluluk yaşamına nasıl katkıda bulunabileceğini anlamada yardım edeceğini açıklayın.



7 dk

Adım 2

- Sürdürülebilirliğin Üç Alanı şemasını ve Kamu Yararı Bilançosu'nu dağıtın. Katılımcılardan iki şemayı incelemelerini ve ne kadar benzediklerini ve ne kadar farklı olduklarını düşünmelerini isteyin. KYE değerlerini, Sürdürülebilirliğin Üç Alanı'nda verilen üç kategoriye çevirmek mümkün müdür? Bu bir tartışma konusudur ve sadece bir cevabı yoktur. Onlardan kategorilerin birbirleriyle nasıl ilişkili olduklarını ve gerçek anlamda sürdürülebilir bir organizasyon yaratmak için bu alanların her birine nasıl dikkat edilmesi gerektiğini düşünmelerini isteyin.



10 dk

Adım 3

- Adım 1'de verilen sürdürülebilirlik tanımını kullanarak, gruptan farklı insan ihtiyaçlarını düşünmelerini isteyin: ısınma, barınma, gıda, güvenlik, topluluk duygusu, kişisel gelişim vb. İş fikirleri mevcut neslin ihtiyaçlarına nasıl katkıda bulunmaktadır? Mevcut neslin ihtiyaçlarını karşılarken, işleri, gelecek neslin kendi ihtiyaçlarını karşılama kabiliyetini tehlikeye atacak mıdır? Öyleyse, nasıl?



10 dk



15 dk

Adım 4

- Her katılımcıdan, iş planlarına sürdürülebilirlik kavramını dahil etmelerini isteyin. Onlardan sadece gerçekleştirebilecekleri değişikliklere odaklanmalarını isteyin (örneğin, çocuk bakımı sağlamak, Geçindirebilecek bir maaş ödemek, esnek çalışma, etik kaynak kullanımı). Hâlihazırda bir iş planları varsa, ilerledikçe not düşmelidirler.



15 dk

Adım 5

- Bir sunum ve tartışma için grubu bir araya getirin.
- Her katılımcıdan (veya zaman kısıysa grubun bir kısmından) grubun geri kalanına sürdürülebilirlik stratejilerinin kısa bir sunumunu vermelerini isteyin.
- Bir tartışmaya olanak sağlayın ve katılımcıları birbirlerine soru sormaları için teşvik edin. Sürdürülebilirliği düşünmenin sonucunda iş planları nasıl değişmiştir? Sürdürülebilirlik planlarının toplum üzerinde nasıl olumlu özellikleri olacaktır? Grup, düşünmeye başlamak için birkaç örneğe ihtiyaç duyabilir (bu örnekleri kullanabilirsiniz veya kendi örneğinizi ekleyebilirsiniz):
 - Üretilen mallar için Fairtrade malzemeleri tedariki, üretim için ham maddeleri tedarik eden ülkedeki sömürüyü azaltmaya yardım edecektir
 - Esnek çalışma imkanı, ebeveynlerin veya bakıcıların çocuklarının eğitimlerini desteklemelerine yardımcı olacaktır.
 - Çocuk bakımı sunmak, potansiyel çalışan havuzunu artıracaktır.
- Planlarının pratik uygulamalarını özetleyin. Önerilen değişikliklerden hangisi küçük bir işletmede tanıtılabilir? Şu an ulaşılabilir değilse, bu amaca yönelik çalışmada hangi önlemleri derhal başlatabilirsiniz (Örneğin, bir şirket gönüllü programı uygulamak gerçekçi olmayabilir, ancak esnek çalışma yoluyla, işçilerin kendi topluluklarında gönüllü çalışmaları daha kolay olabilir).



3 dk

Adım 6

- Katılımcıların planları üzerine kısa bir geribildirim sunarak ve katılımcıları oturumdan sonra iş planları üzerinde daha ileri çalışmalarını için teşvik ederek oturumu bitirin.

Gözlemler/İpuçları

Adım 3 Sürdürülebilirliğin Üç Alanı, sürdürülebilirliği tartışmak için yaygın olarak kullanılan bir modeldir, ancak sürdürülebilirliği gerçekleştirmek için Kamu Yararı Bilançosu'nun pragmatik değerinden yoksundur. Diğer sürdürülebilirlik modelleri, bir girişimin yalnızca bir yönünden bahsederken, Kamu Yararı Bilançosu, bir girişimle ilgili sürdürülebilirliğin tüm yönlerini dikkate

Adım 6 Gruptan bir sürdürülebilirlik planında eylemlerine öncelik vermelerini ve sürdürülebilirliği nasıl işlerinin ayrılmaz ve devam eden bir parçası haline getirebilecekleri hakkında çok pratik anlamda düşüncelerini isteyin.

Bazı gruplar sürdürülebilirlik fikrine meydan okuyabilir, örneğin, ekonomik maliyet sebebiyle. Kamu Yararı için Ekonomi oturumunu tamamladıysanız, grup, bu programın "maliyet" kavramını sosyal ve çevresel, aynı zamanda ekonomik maliyetleri de içerecek biçimde yeniden tanımlamayı amaçladığını anlamalıdır. Bu oturumda uzun tartışmalar için yeterli zaman olmayacaktır, bu yüzden bu meydan okumayla nasıl baş edeceğinizi düşünün. Bu temayla ilgili bir tartışma ya da Kamu Yararı için Ekonomi ilkeleri üzerine bir tazeleme, uygun takip faaliyetleri olabilir.

Takip çalışması

1 Sürdürülebilirlik tanımı Birleşmiş Milletler Brundtland Komisyonu'ndan alınmıştır. Sürdürülebilirlik tanımının çekişmeli olduğuna dikkat edilmelidir, ancak bu oturum için kullandığımız tanım yararlıdır, çünkü anlaşılması kolay, yaygın olarak bilinmekte ve yaygın şekilde uygulanmaktadır. Tartışmayı inceleyen bir takip projesi oluşturmak isteyebilirsiniz. Brundtland Komisyonu'nun 'Our Common Future' (Ortak Geleceğimiz) raporuna ilişkin daha fazla bilgiyi <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf> adresinde bulabilirsiniz.

Eğitim ve Finansman Olanakları

Süre:
1 saat



READY TO GO

Daha ilginç bilgiler:

Genç Girişimciler için
Erasmus programı: www.erasmus-entrepreneurs.com
AB Genç Girişimciler: www.jeune-europe.org
Eurodyssee programı: www.eurodyssee.eu/es/que-es-eurodissea.html
Eures: www.ec.europa.eu/eures/public/en
ImpactHUB: www.impacthub.net

Amaçlar

- Genç girişimcilere destek sağlamak için tasarlanmış bazı Avrupa eğitim ve finansman olanaklarını vurgulamak.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda katılımcılar:

- Genç girişimciler için destek sağlayan Avrupa programları hakkında temel bilgilere sahip olacaklar;
- Programların nasıl çalıştığını ve katılım için nasıl başvurabileceklerini anlayacaklardır.

Materyaller ve Ekipmanlar

- bir laptop
- projektör

Yazdırılabilir kaynaklardan:

- Bilgi çalışma kağıtları
- Cevap kartları.

Adım adım kılavuz

Adım 1

- Katılımcılara oturuma hoş geldiniz deyin. Gruba, bunun son değerlendirmeden önceki son oturum olduğunu açıklayın. Girişimcilik ve girişimcilik olanaklarıyla ilgili bir sınava katılacaklar ve girişimci olmakla ilgilenen gençlere eğitim ve fon sağlayan Avrupa programları hakkında bilgi edinecekler.
- Cevap kartlarını dağıtın ve bir gönüllünün skor tutmasını isteyin.



3 dk

Adım 2

- İlk slaydı gösterin ve katılımcılardan cevaplarını (A,B, C veya D) kaldırmalarını isteyin. Puanları kaydeden kişi tüm cevapları not ettiğinde, bir sonraki slaydı doğru cevap ve ek bilgiyle gösterin.
- Sınavı tamamlayana kadar tekrarlayın.



35 dk

Adım 3

- *Seçenek 1:* Bir grup olarak, programın amaçlarını ve listelenen programlardan bir veya daha fazlası için başvuru sürecini (Eurodysee, Genç Girişimciler için Erasmus vb.) online araştırmaya başlayın.
- *Seçenek 2:* Girişimciler için yerel/ulusal eğitim ve finansman fırsatları ve bunları grupla birlikte keşfedin.



20 dk

Adım 4

- Oturumu özetleyin. Katılımcılara, oturuma katıldıkları için teşekkür edin.



2 dk

Gözlemler/İpuçları

Adım 2 İyi bir hazırlık işe yarayacaktır. Oturumda kapsamayı düşündüğünüz programlar için başvuru süreci ve kriterleri araştırmaya zaman ayırın.

Takip fikirleri

Grup olarak diğer yerel ve ulusal eğitim ve finansman olanaklarını araştırın.

Deneyimlerini paylaşması için yerel bir genç girişimciyi davet edin.

Belirtilen programlardan, etkinliklerden veya ortak çalışma alanlarından birinde başarılı olan birisini davet edin.

Adım 3 Başvuru surecinin nasıl çalıştığını açıklamak ve deneyimlerini paylaşmak için belirtilen programlardan birine katılan birini davet edebilirsiniz.

Değerlendirme

Süre:

1 saat



READY TO GO

Amaçlar

- Kurs boyunca kazanılan bilgileri gözden geçirmek ve güçlendirmek.
- Yöneten kişiye kursun yerel bağlamda nasıl çalıştığına dair bir anlayış sağlamak.

Öğrenme Çıktıları

Bu oturumun sonunda, katılımcılar:

- İster bir iş kurmak, ister eğitimini tamamlamak, ya da hayatta daha ileri tecrübeler kazanmak olsun; hedef(ler)ine ulaşmak için net bir plan yapabileceklerdir.

Materyaller ve Ekipmanlar

- Post-it not kağıtları.
- Kalemler.

Yazdırılabilir materyallerden:

- Oturum Değerlendirme bilgi kartları
- Sonuç Yıldızı çalışma sayfası
- On Adım çalışma sayfası
- Motivasyon kartları.
- Bitirme Sertifikası.

Adım adım kılavuz

Oturumdan önce

- Katılımcılar, kursa Giriş'in bir bölümü olarak Sonuç Yıldızını tamamladıysa, bunları oturuma getirin.



3 dk

Adım 1

- Katılımcılara oturuma hoş geldiniz deyin. Bu oturumun amacının kursu gözden geçirmek ve işlerini kurabilmeleri ve çalıştırabilmeleri için takip etmeleri gereken adımlar hakkında düşünmek olduğunu anlatın. Sonuç Yıldız'ını, On Adım'ı (yazdırılabilir materyallerden), Post-it not kağıtlarını ve kalemleri dağıtın.



15 dk

Adım 2

- Oturum Değerlendirme bilgi kartlarını odanın çevresine topluiğne/raptiye ile tutturun. Bunları komut istemi olarak kullanarak, her oturumu içeriğini özetleyerek grupla birlikte tartışın. Katılımcılardan, her oturumdan öğrendikleri iki veya üç şeyi Post-it kağıtlarına yazmalarını isteyin. Post-itlerini ilgili bilgi kartının altına eklemeliler. Geribildirim sırasında, grubun iş etiği anlayışında KYE değerlerini ne derece tanıdıklarını ve yerleştirdiklerini tartışın. Tartışmayı kolaylaştırmak için açık sorular sorun: problem çözmek veya çözüm yaratmak için öğrendikleri teknikleri kullanabileceklerini düşünüyorlar mı? KYE değerlerini hayatlarına nasıl uygularlar? İşlerini geliştirmede KYE değerlerini kullanma ihtimallerinin daha mı yüksek daha mı düşük olduğunu düşünüyorlar? İş kurmayı düşünen bir arkadaşına nasıl bir tavsiye verirler?



15 dk

Adım 3

- Sonuç Yıldız'ını kullandıysanız, bu fırsatı, program boyunca becerilerinin ve bilgilerinin nasıl geliştiğini değerlendirmeleri için kullanmalılar.

Adım 4

- Sonuç olarak, grup halinde, bir girişimcinin bir iş kurmak için atması gereken pratik adımları tartışın (örneğin, daha ileri piyasa araştırması yapmak, kredi için başvurmak, eğitim için kaydolmak). Grupta kimin halen bir iş kurmayı düşündüğünü öğrenin (bazı katılımcılar girişimciliğin kendilerine göre bir şey olmadığına karar vermiş olabilir!). Şimdi, katılımcılardan 'On Adım' çalışma sayfasını tamamlamalarını isteyin. Bir iş kurma niyetinde iseler, bu 'Benim amacım ...' altında listelenmelidir. Eğer bir iş kurmak istemiyorlarsa, katılımcılardan bu bölüme bir yaşam hedefi koymalarını isteyin (örneğin, üniversiteye gitmek, iş bulmak, seyahate gitmek). Şimdi, bu Hedef'e ulaşmak için tamamlamaları gereken On Adımı doldurmaları gerekir.



15 dk

Adım 5

- Motivasyon kartlarını zeminin veya masanın üstüne yayın. Her katılımcıdan, kurs için ne düşündüklerini en iyi özetleyen kartı seçmelerini isteyin. Gruptan, içindekileri paylaşmalarını isteyin.



10 dk

Adım 6

- Katılımcılara kursa katıldıkları için teşekkür edin, ve hayat yolculuklarında onlara şans dileyin!



2 dk

Gözlemler/İpuçları

Adım 2 Bu geribildirim kaydettiğinizden emin olun, çünkü bu size neyin iyi gittiğini ve neyin geliştirilebileceğini gösteren veriler verir.

Adım 3 Sonuç Yıldızı'nı kullanmadıysanız, diğer etkinliklere daha fazla zaman harcayın.

Adım 4 On Adım, katılımcılara Hedef'lerine ulaşmak için net bir yol sunmak ve katılımcıların ilerlemesi için tasarlanmıştır.

Zaman varsa, oturum özetinin ve Sonuç Yıldızı'nın fotokopisini çekebilir ve her katılımcıya bir kopya verebilirsiniz.

Her katılımcıya bir Bitirme Sertifikası vermek ve oturumun sonunda kısa bir tören yapmak isteyebilirsiniz.



Proje
Ekibi

Asociación Jóvenes Solidarios

Monika Izabela Wisniewska

TOY profile

<http://trainers.salto-youth.net/MoniaDericksWisniewska/>

Lucyna Lewandowska

Linkedin profile

<https://pl.linkedin.com/in/llewandowska>

Alberto García García

TOY profile

<https://www.salto-youth.net/tools/toy/alberto-garcia-garcia.2891/>

London Borough of Hackney

Tom Sheppard

Patrónus

Nagy Zsuzsanna

Vladimír Doša

Kocsis Nagy Aranka

Hacettepe Üniversitesi

Yusuf YILDIRIM

Bugay TURHAN

Ali Osman AYDIN

Diğer Paydaşlar

İspanya
IES Valle del Tiétar, Arenas de San Pedro
Birleşik Krallık

UK
Hackney Youth Opportunity Fund Panel,
Sharmen Begum, Jasmine Charlton, Ella Kitson,
Beth Foster-Ogg, Bruno Gaisie, Alima Lakhouane,
Maria Nikolova, Kennedy Nwosu, Moonisah Parvin.

Slovakya
Stredná odborná škola - Szakközépiskola, Veľké Kapušany
Youth Parliament of Veľké Kapušany

Türkiye
Kadın ve Genç Girişim Merkezi Derneği Başkanı Fatma Günseli ÖZKAN



Editörler

Macar Editör: Demjénné Kovács Erna

Slovak Editör: PaeDr. Mária Došová

İspanyol Editör: Pedro Ángel Almeida de Ocampo

Türk Editörler: Yusuf YILDIRIM, Bugay TURHAN

Çevirmenler

İspanya: Sara Haag Martin, Alberto Perandones Martínez

Slovakya: Vladimír Doša

Macaristan: Nagy Zsuzsanna

Türkiye: Yusuf YILDIRIM, Ali Osman AYDIN

Grafik Tasarımcısı

Tomojka Vojtko Béla

Proje
Ekibi